



EUROPARC
Turismo Sostenibile
nelle Aree Protette

Re-Evaluation Application Report

Re-Evaluation of European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas, is integral and important to the whole Charter process. It enables us all to see if we have met our commitments, reached our goals and indeed, celebrate success. With a verification visit, the park and communities benefit from external expertise in assessing the strategy and action plan and can help to provide guidance and inspiration to go forward, realising even more the benefits of working together delivering sustainable tourism. Reevaluation too help the Charter areas to be more connected across the EUROPARC network, taking advantage of what can be learned from others.

Re-Evaluation Process

We are delighted that are continuing with the European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas through the re-evaluation process. Only by doing so can you fully appreciate the progress you have made! The Charter encourages you, your partners and communities to continue to work together in a way that is good for nature and good for people! Filling in this re-evaluation report will really help us assess your progress and your application for the re-evaluation in as comprehensive a way as possible.

The Re-evaluation Application Report is the key document where all comprehensive information has to be provided. It will serve as an overview, or summary, of your activities for both the Verifier and Evaluation Committee.

Two other key documents form part of the re-evaluation and should be submitted alongside this report:

- Your assessment of the previous Sustainable Tourism Strategy and Action Plan, commenting on what has been achieved and issues faced.
- A new Sustainable Tourism Strategy and Action Plan for the forthcoming five year period.

The report should be submitted in English, French, German, Spanish or Italian.

Each question in the report must be answered with:

- a short written response, that can be clearly understood on its own.
- a cross-reference to the new Strategy and Action Plan, giving the name and page/paragraph number of the relevant action. Where there is no relevant action, reasons for this should be explained. If helpful and appropriate, a cross-reference to the previous strategy and action plan (and/or to the assessment of it) may also be made.

To make it easier for us all and to be more sustainable, please submit your report in this WORD document **ONLY** electronically, together with the full application dossier, to:

info@european-charter.org

SECTION A - GENERAL INFORMATION

Please provide brief information in this section. It helps us strengthen the case for protected areas and sustainable tourism. It also helps us to understand the context of your answers in the rest of the form.

You are asked to highlight particularly any changes or developments since your last evaluation.

A1 Name of the protected area

Parco Nazionale dell'Alta Murgia

A2 Name of the protected area (PA) authority (or equivalent responsible body)

Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia

A3 EUROPARC Federation membership number (please contact the EUROPARC office if unknown)

*Primo riconoscimento CETS nel 2014.
Numero di iscrizione ad EUROPARC: 0475-I-2011*

A4 Contact details

Give name of person and position, address, phone, fax, e-mail (who can be contacted by the verifier to discuss the application report)

*Luciana Zollo
Responsabile della CETS
Officina del Piano "Don Francesco Cassol" - Via Valle Noè, 5 - 70037 Ruvo di Puglia (BA)
Tel. 080/3613443
lucianazollo@parcoaltamurgia.it*

A5 Type of designation

Give the status of the protected area, including IUCN category. Please list, giving their size in hectares, all N2000 sites in the area to be covered by the Charter.

*Categoria IUCN II - Parco Nazionale
Aree Natura 2000 - PSic/ZPS IT9120007 "Murgia Alta"
La superficie del sito è pari a 125.880 ettari.*

A6 Size of the Charter Area

Please give total size of protected area in hectares

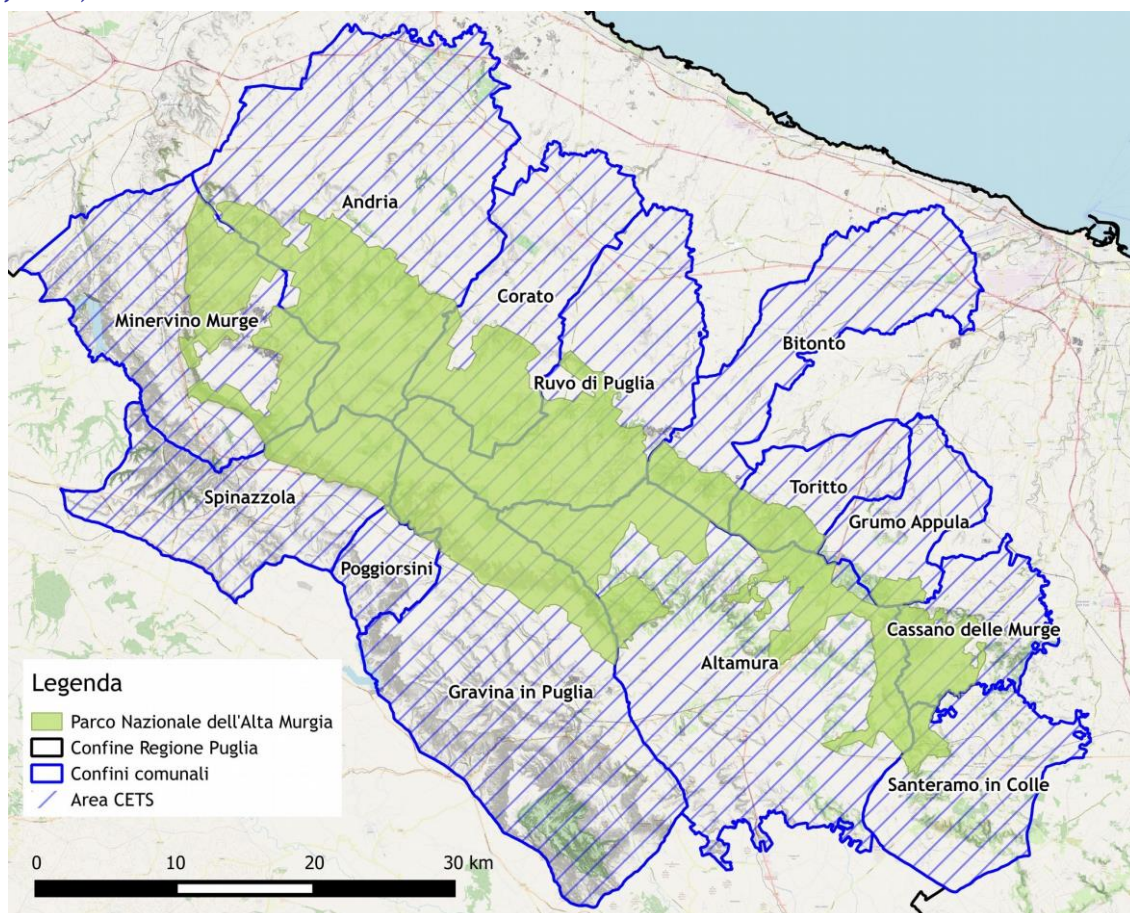
Il Parco Nazionale dell'Alta Murgia si estende per 68.072 ettari.

Total size of the Charter application area (which may be larger than the PA)

L'ambito di applicazione della Carta Europea per il Turismo Sostenibile è rappresentato dal limite amministrativo dei 13 comuni interessati dal Parco Nazionale dell'Alta Murgia e si estende per 266.309,60 ettari.

A7 Map of the area

Please provide a detailed map showing the boundary of the PA and of the Charter Area (if different)



A8 Landownership

Please indicate the approximate percentage of public vs private ownership.

La percentuale di territorio di proprietà pubblica è pari a circa il 10%, il restante 90% è di proprietà privata.

A9 Population

Give the population within the protected area and in the Charter Area

L'Area CETS, ovvero l'intero territorio dei 13 comuni interessati dal Parco Nazionale dell'Alta Murgia, mostra una popolazione residente al 1° gennaio 2018 pari a 422.204 unità (207.820 maschi e 214.384 femmine).

A10 Legal structure relating to the protected area

Please indicate briefly the nature of the PA Authority and any relationship to other local or state authorities or official bodies

Ente Pubblico non economico alle dipendenze funzionali del Ministero dell'Ambiente.

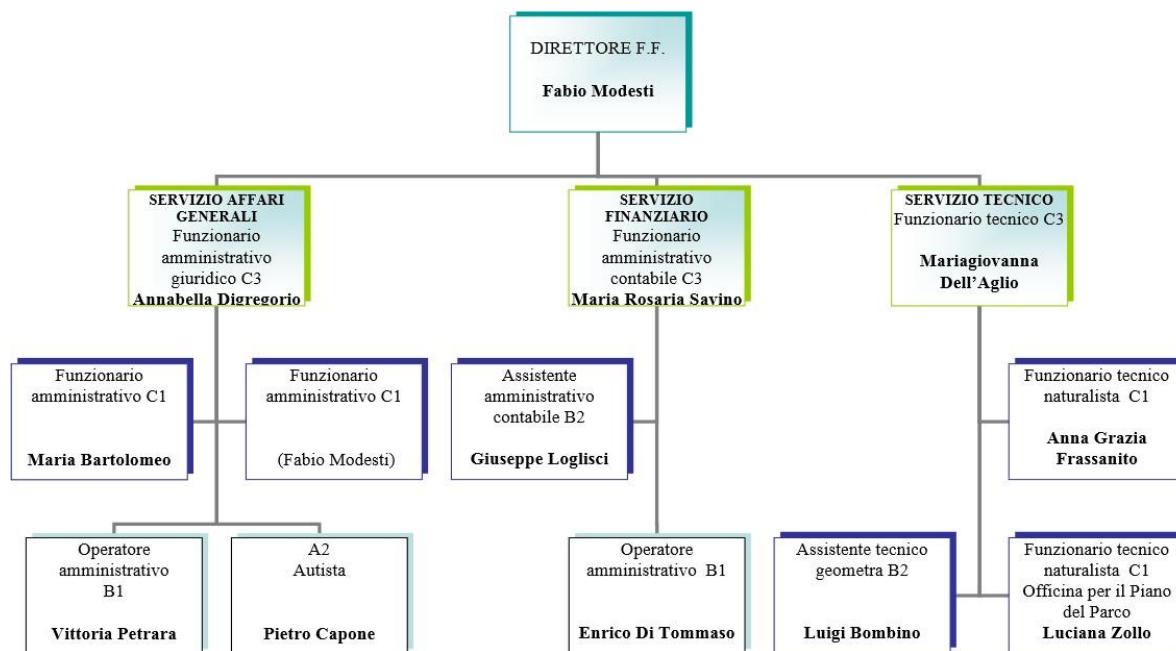
A11 Protected Area Authority personnel

Approximately how many people work for the PA Authority in total?

Approximately how many of these people are involved in tourism related work?

Al fine di esercitare le proprie funzioni amministrative e di governo del territorio, l'Ente coordina il lavoro di 12 dipendenti, di cui 2 coinvolti in mansioni correlate alla gestione del turismo sul territorio.

Please provide an organigramme of the staff structure and indicate any personnel with a direct responsibility for tourism.



A12 Management planning and priorities

Does the protected area have a Management Plan (or equivalent document setting out strategic priorities and actions for management)?

If yes, what period does it cover and when was it last reviewed?

Il Piano del Parco è stato approvato con Deliberazione di Giunta Regionale n. 314 del 22 marzo 2016 e pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 39 dell'11 aprile 2016 e sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 95 del 23 aprile 2016.

Please indicate *very briefly* the main management priorities.

L'idea strategica principale del Piano, in base alle indicazioni emerse dall'analisi partecipativa con la comunità locale e alle esigenze espresse dall'Ente Parco e dall'Amministrazione Regionale, è sintetizzabile nella individuazione di un "modello dinamico di fruizione sociale e sviluppo locale eco-compatibile" che valorizzi sia il patrimonio naturalistico-paesaggistico che il patrimonio storico-culturale e architettonico della Murgia. Tale modello deve anche permettere di garantire la conservazione ed integrazione del sistema floro-faunistico, di quello agro-forestale e di quello ambientale del territorio.

Questa idea strategica può essere declinata in una serie di proposte progettuali che riguardano:

- il sistema della conservazione degli habitat naturali;
- la creazione di un sistema integrato di fruizione sociale sostenibile;
- la valorizzazione delle rilevanze geologiche, storiche e archeologiche e dei siti d'interesse;
- le azioni di risanamento e gestione ambientale e territoriale ed il sistema dei dispositivi per il miglioramento delle condizioni infrastrutturali e dei servizi;
- il riordino delle aree destinate alle attività agricole compatibili;
- il sistema di garanzia della sicurezza;
- la gestione del piano, governance e sostenibilità.

Gli obiettivi generali cui deve tendere la proposta progettuale finalizzata ad una gestione e trasformazione eco-compatibile del territorio, richiamano quelli relativi a:

- Promozione di un modello di sviluppo eco-sostenibile che integri innovazione e tradizioni locali, non arrechi danno all'ambiente ed alle risorse naturali, contribuendo nel contempo ad innalzare il livello di qualità della vita dell'intera comunità, anche mediante l'incentivazione del sistema dell'accoglienza, dell'escursionismo, della fruizione sociale e delle attività produttive tradizionali;
- Tutela e valorizzazione del patrimonio tradizionale, storico-architettonico, promuovendo l'incremento dell'occupazione e del reddito provenienti dallo sviluppo di nuove iniziative, di nuove competenze, di nuove professionalità;

- Riquilificazione delle attività produttive esistenti di carattere prevalentemente agricolo, integrazione delle aziende agricole nell'economia dei servizi turistici ed escursionistici del Parco e loro potenziamento e qualificazione energetico-ambientale nel rispetto delle caratteristiche del contesto paesaggistico ed ecologico dell'Alta Murgia;
- Conservazione e tutela del patrimonio naturalistico dei geositi e dei biotopi;
- Riequilibrio, riassetto e qualificazione degli utilizzi delle componenti ambientali primarie (acque, suolo, cave, etc) e miglioramento dei servizi gestionali per acqua, energia, rifiuti, con specifica attenzione alle filiere agricole e zootecniche;
- Miglioramento della "governance" del territorio e del sistema dei Servizi, con specifica attenzione al coordinamento della programmazione e pianificazione agente sul territorio del Parco, alla semplificazione delle procedure di valutazione e autorizzazione in materia ambientale, al coordinamento dei progetti;
- Avvio di attività di gestione del piano, audit ambientale del territorio e delle imprese e monitoraggio dei principali indicatori biologici;
- Attività di formazione per un orientamento e specializzazione dei giovani dell'area.

A13 Annual budget

Please indicate total annual budget of the protected-area authority (including overheads and project expenditure)

Il Bilancio del Parco contiene risorse per 5,21 milioni di euro suddivise secondo i seguenti titoli:

- Titolo I: entrate correnti (entrate contributive, contributo Ministeriale ed assegnazioni ordinarie e straordinarie) per 1,94 milioni;
- Titolo II: entrate in conto capitale (economie provenienti da progetti finanziati - Comunità, Stato, Regioni) per 2,54 milioni;
- Titolo IV: partite di giro (entrate di varia natura: erariali, previdenziali, ...) per 0,73 milioni.

Please explain briefly how the protected area is funded, and indicate any external resources that are regularly available.

Il Parco Nazionale dell'Alta Murgia, come tutti i Parchi Nazionali, è finanziato con risorse statali provenienti dal Ministero dell'Ambiente.

Please indicate approximately the annual budget for tourism related activities, and what this covers.

Per quanto riguarda la voce di spesa "Campagna di comunicazione e di promozione del Parco" il budget di competenza per il 2018 è pari ad € 126.558,79.

A14 Tourism data

In this regard specific indications could be given to provide figures of development and changes during the last 5 years. Please provide the following estimates for the PA, and also for the Charter Area (if different)

Annual number of day visitors: Arrivi 2017: 93.078 (Area CETS)

Annual number of overnight visitors: Presenze 2017: 182.958 (Area CETS)

If possible, please also indicate for the Charter Area:

Number of available beds (if possible by different types of accommodation)

I posti letto totali nell'Area CETS sono 4.084: 1.601 alberghieri e 2.483 in strutture complementari (942 in B&B, 107 in case per ferie, 74 in ostelli, 912 in agriturismo e 448 in alloggi in affitto). L'offerta totale legata al portale AirBnB riguarda ben 612 strutture, tra offerta di stanze singole e di interi appartamenti, che arrivano a coprire 2.325 posti letto.

Approximate % of beds available all year night in the charter area -

A15 Type and importance of tourism

Please briefly describe the type of tourism that occurs in the area and how this has changed over the last 5 years.

Please give a brief overview of the amount and type of accommodation, attractions, activities, events and visitor service in the area.

Please give an indication of the relative importance of tourism to the local economy.

Nel 2017, la Federparchi ha realizzato il rapporto “Natura e cultura. Le Aree Protette, luoghi di turismo sostenibile” dove, dopo aver analizzato il patrimonio naturale e culturale che i Parchi Nazionali italiani possiedono, vengono individuate le tematiche più importanti e strategiche per rilanciare il turismo sostenibile in ogni Area Protetta analizzata.

Anche secondo questo studio, il Parco Nazionale dell’Alta Murgia si caratterizza per una vocazione turistica legata alle risorse naturalistiche, al turismo sportivo e al prodotto storico-religioso. Le vocazioni turistiche individuate suggeriscono alcuni mercati che, pur con diversi livelli di presenza attuale sul territorio, costituiscono dei bacini di domanda potenziale su cui puntare:

- *Turismo Natura: birdwatching alla ricerca del falco (con mercati stranieri di domanda potenziale Regno Unito, Belgio, Danimarca e Svezia);*
- *Turismo Religioso: in viaggio coi templari nel mistero medioevale (con mercati stranieri di domanda potenziale Austria, Polonia e Belgio);*
- *Turismo Sportivo: percorsi tra spiagge e paesaggi carsici (con mercati stranieri di domanda potenziale Repubblica Ceca, Bulgaria, Olanda, Svezia e Norvegia).*

A livello locale, la Regione Puglia ha predisposto il “Piano strategico del turismo 2016-2025” nel quale, all’interno di una analisi di sistema, individua il territorio della Murgia come una zona che presenta un aumento del movimento turistico nell’ultimo periodo. Un potenziale da sfruttare attraverso una maggiore promozione e strutturazione dei prodotti turistici e dei servizi legati in particolare al Turismo Natura e Cultura e all’Enogastronomia. In particolare, per il territorio “Magna Grecia, Murgia e Gravine” vengono definiti come prodotti turistici principali il Turismo Nautico, quello legato ad Arte e Cultura e un Turismo Sostenibile legato ai Parchi, con una proposta coordinata a livello di Aree Protette pugliesi.

SECTION B - Sustainable Tourism FORUM

Finding out about how you work. The following charter components (Sections B and C) are essential to realise fully the social, environmental and economic benefits that come from the Charter process. So please take a few moments to help us understand what you have set up and developed in your area.

B1 Has a forum (as a partnership structure) been maintained to enable the protected-area authority to work with others on the development and management of tourism, including implementation and review of the strategy?

How has this forum developed or changed over the past five years (in terms of its work, membership and the partnerships within it)?

L'Ente Parco, avendo riconosciuto nella CETS uno strumento importante per lo sviluppo del territorio, ha ritenuto necessario svilupparla in coerenza con lo strumento di Pianificazione Territoriale del Parco. Considerando, inoltre, le raccomandazioni sopra citate l'Ente Parco ha ritenuto necessario costituire una segreteria segretaria tecnica dedicata, ospitata presso l'Officina del Piano, per supportare il processo di applicazione, valutazione e monitoraggio della CETS e fornire assistenza tecnica al Responsabile CETS (attivazione nell'ottobre 2014).

Tra i mesi di gennaio 2015 e di febbraio 2015, il Responsabile CETS e la segreteria tecnica sono stati impegnati alla messa a punto del sistema di verifica e monitoraggio del Piano delle Azioni. Successivamente, nel marzo del 2015, è stato convocato il primo Forum permanente di monitoraggio della Carta, composto dai sottoscrittori delle azioni.

Dal mese di Luglio 2015, è iniziata una fase di ascolto mirato e di monitoraggio puntuale attraverso incontri "porta a porta" per rafforzare l'alleanza tra il Parco e gli attori locali e per realizzare una verifica motivante, "su campo", sulla necessità di dare seguito agli impegni sottoscritti nell'ambito della CETS.

A dicembre 2015 è stato realizzato il Forum di Monitoraggio annuale per il primo anno di attivazione della CETS, che ha visto la presentazione di 19 nuove azioni da parte di alcuni portatori di interesse del territorio che hanno deciso di prendere parte al Forum della Carta.

Purtroppo, una serie di difficoltà interne all'Ente Parco ha portato all'interruzione del servizio di Monitoraggio annuale delle azioni della Carta per l'annualità 2016. L'attività è poi ripresa in occasione del processo di rinnovo della candidatura della CETS per il periodo 2019-2023 con la realizzazione dei monitoraggi per le annualità 2017 (nel febbraio 2018) e 2018 (nel dicembre 2018).

B2 Composition of the Forum

Please indicate

The number of members of the Forum

Who these members are (which organisations) - provide a list, or summarise

La riunione pubblica di monitoraggio del Piano delle Azioni, aperta a tutti coloro che volevano prendervi parte, ha coinvolto principalmente i soggetti (compreso l'Ente Parco) che hanno sottoscritto una azione per il periodo 2014-2018: Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia, Essere Terra Aps, Agenzia Puglia Imperiale Turismo, Agriturismo masseria didattica La Ferula, AIGO Terra di Bari - Confesercenti, Amaltea, Archeowalking, Arci Stand By, Ass. Culturale musicale Euterpe, Ass. Leggeredizioni, Ass. Opera, Ass. Unconventionalart per l'arte mai vista, Associazione Apulia country, Ass. Wildside, Associazione CicloMurgia, Associazione Culturale Gravina Sotterranea, Associazione GEMAP, G.E. "Murgia a Piedi", Associazione IN@TURA, Mov. "bosco Città", Assoturismo - Discover Apulia, Az. agri-zootecnica di Squicciarini Pietro, Azienda Agricola Agriturismo Elicio, Azienda Agricola Nicoletta Montemurro, Ferrotramviaria S.P.A., C.d.c. Madonna del Buon Cammino, C.E.A. Comune di Cassano Murge "Solinio", Circuito ospitalità e soggiorno Santeramo, Club Amici del Trekking (CAT), Collegio Geometri BAT, Comune di Andria, Comune di Corato, Comune di Grumo Appula, Comune di Ruvo di Puglia, Comune di Toritto, Comune Santeramo, Conconsumatori Altamura, Confcommercio Santeramo, ConfCommercio Altamura, Altamura Eventi, Consorzio "benvenuti al Sud", Gravina in Murgia Consorzio Turistico, IISS Leonardo da Vinci, Inachis Bitonto, LIONS International - Distretto 108 AB, Mamre Società Cooperativa, Masseria Caponio, Masseria Chinunno, Masseria Forenza, Masseria Sei Carri, Mirabilia Murex, Ass. "o Munaccidd", Pro Loco G. Tritto Santeramo in colle, Proloco Altamura, Puglia in camper Bari, SIGEA Puglia, SMYSLY, Teatro Mercadante, Trekking Italia - Sezione Puglia.

B3 How often does the Forum meet and plan to meet?

Per gli incontri del quinquennio precedente - Vedi B1.

Per quanto riguarda il periodo 2019-2023, il Forum si riunirà almeno una volta l'anno secondo il seguente schema:

- *Prima fase (2019-2020): di monitoraggio delle azioni della CETS, con report sulla ridefinizione di eventuali alcune nuove proposte progettuali accompagnate dall'individuazione di risorse umane e finanziarie aggiuntive sulla base delle disponibilità e potenzialità effettive.*
- *Seconda fase (2021-2023): attività di valutazione delle iniziative promosse grazie alle azioni intraprese in preparazione al rilancio del rinnovo della CETS per il successivo periodo di candidatura e per le successive fasi della Carta (fase II).*

Naturalmente il forum di monitoraggio e il miglioramento delle azioni della carta sarà aperto anche a tutti quei soggetti che vorranno aderire, ma ci dovrà essere un forte coinvolgimento degli Enti Pubblici che a vario titolo dovranno supportare e rilanciare il processo.

B4 The work of the Forum

Please summarise briefly the role of the Forum and what decisions it takes

Vedi B3.

B5 How are local tourism enterprises represented on the forum?

Please give a brief explanation (e.g. is this through trade bodies or individual businesses)

Vedi B2. Gli "azionisti" hanno preso parte al Forum direttamente, come strutture individuali (agriturismo, masserie, ...) o attraverso la rappresentanza di alcune associazioni di categoria (Confesercenti, Confastigianato, Confcommercio, CIA, Consorzi, ...).

I. Please describe how you have progressed and strengthened relationships with local businesses.

Nel marzo del 2015, è stato convocato il primo Forum permanente di monitoraggio della Carta, composto dai sottoscrittori delle azioni. Durante il Forum, oltre ad aver illustrato la scheda di monitoraggio e ad avere chiarito alcuni dubbi emersi per la compilazione della stessa, sono stati raccolti i suggerimenti per rafforzare il processo. Da più attori della carta è emersa la necessità di aumentare la visibilità delle attività svolte nell'ambito della CETS dai diversi soggetti, nonché la volontà di cooperare insieme su iniziative comuni e rafforzare il proprio ruolo reciprocamente e favorire lo sviluppo di attività turistiche rivolte al turismo naturalistico e/o sportivo.

Per dare seguito a tale esigenza, nel corso del 2015 l'Ente Parco ha riorganizzato il sito dell'Officina del Piano (www.parcoaltamurgia.gov.it/officinadelpiano) dedicando una sezione specifica alla CETS. Questa sezione mette in risalto tutte le Azioni, andando incontro alle necessità di coordinamento tra gli attori e visibilità degli eventi.

Per rispondere all'esigenza dei sottoscrittori delle azioni, la segreteria CETS si occupa costantemente di aggiornare tutti gli eventi collegati alla Carta e di caricarli nel calendario del sito secondo categorie d'interesse.

Dal mese di Luglio 2015, è iniziata una fase di ascolto mirato e di monitoraggio puntuale attraverso incontri "porta a porta" per rafforzare l'alleanza tra il Parco e gli attori locali e per realizzare una verifica motivante, "su campo", sulla necessità di dare seguito agli impegni sottoscritti nell'ambito della CETS.

II. Have any schemes been set up to link businesses more closely with the protected area/Charter implementation? Please describe. (Such schemes are not obligatory for re-award of the Charter, but we are interested to learn if any exist.)

Oltre alla sottoscrizione delle Schede Azione, non è stata stabilito nessuno schema formale.

B6 How is the local community represented on the forum?

Please give a brief explanation (e.g. Does this include community groups, in addition to local authorities).

La comunità locale era rappresentata principalmente attraverso gli enti comunali e l'associazionismo del territorio.

B7 How are local conservation interests represented on the forum?

Please give a brief explanation (e.g. Does this include conservation groups/bodies, in addition to the PA authority).

Nel Forum era presente l'Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia che ha sintetizzato e riportato gli interessi riguardanti la protezione ambientale inoltre, alcune associazioni locali hanno tra i propri obiettivi quelli della conservazione del territorio e della sua cultura.

B8 Are the wider (regional) bodies responsible for tourism, regional development and conservation represented on the forum? Which ones and how represented?

Please answer yes or no and give a brief explanation (e.g. Does this include regional tourist board, regional development agency, regional environment department/body)

Sì, nel Forum erano presenti Agenzia Puglia Imperiale Turismo, Assoturismo - Discover Apulia, Puglia in camper Bari, Trekking Italia - Sezione Puglia.

B9 Are other types of interests represented, such as volunteers, represented? Which ones and how?

Please answer yes or no and give a brief explanation.

Le associazioni locali hanno rappresentato il settore del volontariato.

B10 Is there an Executive Committee or equivalent body or group that is responsible for ensuring the delivery of sustainable tourism strategy and actions, and how does this relate to the Forum? It would be also interesting to highlight the role of this body during the last five years and what role will play during the next five years. And if it has changed.

Please give a brief description of relevant structures and relationships

La fase di costruzione della candidatura CETS nel 2013 era stata seguita da una apposita Cabina di Regia composta dai Rappresentanti dell'Ente e dai Consulenti della Federparchi, mentre le riunioni del Forum locale sono state coordinate da una Segretaria tecnica dedicata, ospitata presso l'Officina del Piano, a supporto del Responsabile CETS.

SECTION C - SUSTAINABLE TOURISM STRATEGY AND ACTION PLAN

Creating a good strategy and plan with your partners brings everyone together with a common goal and purpose. So let us know about it.

PREVIOUS STRATEGY AND ACTION PLAN

C.1 How would you assess your overall progress towards excellence in sustainable tourism, bearing in mind where you started from five years ago?

Oltre al fatto di aver instaurato un dialogo attivo e continuo con gli attori del territorio, di seguito si riportano i principali obiettivi raggiunti e le maggiori criticità riscontrate, suddivisi per principio CETS, in questo primo quinquennio. Le singole schede di monitoraggio (allegate al “Monitoraggio del Piano d’Azione 2014-2018”) trattano i singoli impegni in maniera più approfondita.

Principio CETS	Azioni	Obiettivi raggiunti	Principali criticità
1. Per coinvolgere tutti ...	FORUM PERMANENTE E MONITORAGGIO PER UN TURISMO SOSTENIBILE	Organizzazione di due Forum ogni anno	Difficoltà nel coinvolgere tutti gli operatori
3. Tutelare e migliorare ...	I SUONI DELLA NATURA NATURALMENTE MURGIA I SUONI DELLA MURGIA	Partecipazioni attiva di numerosi nuclei familiari provenienti da diversi paesi vicini. Presenza di bambini, partecipazione eterogenea. Valorizzazione del patrimonio ambientale e del talenti locali.	Carenza di servizi, punto ristoro, area sosta, segnaletica. Difficoltà nell’intercettazione di finanziamenti integrativi
4. Garantire ai visitatori ...	STAY FREE TURISMO PER TUTTI S.A.C.LAB: LABORATORI DI ESPERIENZE UN PARCO PULITO	Stazionamento di camper e caravan nelle aree di sosta comunali a titolo gratuito, per chi dimostra di aver percorso le ciclovie e/o gli itinerari del Parco. Realizzazione di percorsi accessibili, multisensoriali e multisensoriali. Bonifica di numerosi siti inquinati.	Difficoltà nella divulgazione delle informazioni. Poca collaborazione da parte di tutti gli altri attori coinvolti. Alti costi di smaltimento per le bonifiche.
5. Comunicare efficacemente ...	CLAUSTRI: I GIARDINI DEL CUORE ESCURSIONI NELLA GRAVINA SOTTERRANEA PARCO DELLE VIE CONSOLARI DI PUGLIA (TRAIANA E APPIA ANTICA) LA CICLOVIA MULTIMEDIALE LA TORRE DEL PARCO ALTA MURGIA 2.0 L’OFFICINA SOSTENIBILE TRA I BANCHI SULL’ALTA MURGIA FESTIVAL DELLA RURALITA’	Valorizzazione e rigenerazione urbana. Grande partecipazione agli eventi. Attrezzamento tramite QRcode, a fine didattico e conoscitivo, del percorso ciclopedonale. Offerta di un calendario organizzato di escursioni, laboratori, osservazioni. Realizzazione del Portale del SAC. Attrezzamento di un museo erbario presso la struttura dell’Officina del Piano “Don Francesco Cassol”. A partire dal 2007 il Parco Nazionale dell’Alta Murgia propone il Programma di Educazione Ambientale “Tra i Banchi sull’Alta Murgia”. Organizzazione di una manifestazione con la finalità di associare l’idea del Parco a quella della “Ruralità” intesa come presidio del territorio e buona gestione delle risorse.	Carenza di alcuni servizi idonei ad accogliere il turista e bagni pubblici spesso chiusi. Alcuni problemi di carattere burocratico e nel soddisfacimento delle numerose richieste per gli eventi.

Principio CETS	Azioni	Obiettivi raggiunti	Principali criticità
6. Incoraggiare un turismo ...	GIROMURGIA QUATTRO STAGIONI MURGIA PANIS LA GRAN FESTA DEL PANE MURGIA A PIEDI PERCORSI LENTI SEGNALI VOLONTARI SULLE TRACCE DEL PASSATO UNA GIORNATA IN MASSERIA SAPORI E SAPERI IN MASSERIA ALTA MURGIA IMBANDITA IN CERCA DI BIODIVERSITÀ	Valorizzare il Pane di Altamura come prodotto simbolo del territorio murgiano. Coinvolgimento degli operatori locali e collaborazione con il tour operator Evolvente per la progettazione di pacchetti turistici. Realizzazione della segnaletica minima orizzontale sui percorsi. Realizzazione di laboratori didattici, escursioni urbane ed extraurbane e passeggiate esperienziali.	Migliorare la comunicazione e la capacità di intercettare finanziamenti ulteriori. Migliorare gli standard di ricettività. Mancanza di continuità nello svolgimento di alcune attività.
7. Migliorare la conoscenza ...	4CYCLING NEL PARCO NAZIONALE DELL'ALTA MURGIA IN FORMA GEO LA FORMAZIONE DELL'ACCOGLIENZA	Conduzione di cicloturisti e ciclo escursionisti nel Parco, collaborando con una serie di strutture ricettive e operatori locali impegnati a promuovere il turismo sostenibile come prospettiva vincente per lo sviluppo di questo territorio.	Difficoltà nell'individuare strutture idonee all'accoglienza cicloturistica. Difficoltà nel raggiungimento dell'intesa con la Regione Puglia per la formazione agli operatori.
8. Per assicurare che il sostegno al turismo ...	I SENTIERI DEI VOLONTARI N. 14	Coinvolgimento dei campi di volontariato e di formazione con residenzialità nella realizzazione della segnaletica minima orizzontale sui percorsi.	Nessuna.
9. Accrescere i benefici ...	CICLOTOUR IL CATALOGO DELLE AZIENDE AGROZOOTECNICHE UP: FESTA DEL PARCO NAZIONALE DELL'ALTA MURGIA	Realizzazione del Catalogo delle Aziende Amiche del Parco.	Difficoltà nel coinvolgimento dei turisti nelle attività proposte.
10. Monitorare ed influenzare ...	CICLONOLEGGIO A PESCARIELLO LA CICLOVIA: STRATEGIE DI MOBILITA'	Implementazione di un Ciclonoleggio e offerta di attività ciclo escursionistiche.	Difficoltà gestionali con le ferrovie Appulo Lucane e per il trasporto di bici su Ferrotramviaria.

C.2 Could all of the planned actions be implemented? If not, how much of the action plan was implemented (please estimate as a percentage)?

Nel complesso, delle 75 azioni presentate nel quinquennio, il 63% ha avuto una valutazione positiva o intermedia da parte del proponente, mentre il 20% dei progetti sono falliti per varie motivazioni (vincoli urbanistici, mancato stanziamento dei fondi necessari, espressa volontà da parte del proponente, cambiamento dell'amministrazione comunale, ...).

Valutazione positiva	😊	29	39%
Valutazione intermedia	😐	18	24%
Valutazione negativa	😞	4	5%
Azione fallita	F	15	20%
Monitoraggio non pervenuto	NP	9	12%

Nel documento "Monitoraggio del Piano d'Azione 2014-2018" sono riportate le singole schede utilizzate per il monitoraggio contenenti informazioni puntuali riguardo: descrizione, aspetti positivi e negativi, osservazioni, tempistica, budget, raggiungimento degli indicatori, valutazione complessiva e analisi del trend rispetto anno precedente.

C.3 What were the main reasons for you not being able to complete the full programme (if applicable)?

Vedi C.1 - Nel documento “Monitoraggio del Piano d’Azione 2014-2018” sono riportate le singole schede utilizzate per il monitoraggio contenenti informazioni puntuali come la valutazione - nei tre anni di monitoraggio - degli aspetti positivi e negativi, insieme alle cause di un eventuale insuccesso.

C.4 What were your most positive achievements?

Durante il Forum di Monitoraggio, da più attori della Carta è emersa la necessità di aumentare la visibilità delle attività svolte nell’ambito della CETS dai diversi soggetti, nonché la volontà di cooperare insieme su iniziative comuni e rafforzare il proprio ruolo reciprocamente e favorire lo sviluppo di attività turistiche rivolte al turismo naturalistico e/o sportivo.

Per dare seguito a tale esigenza, nel corso del 2015 l’Ente Parco ha riorganizzato il sito dell’Officina del Piano (www.parcoaltamura.gov.it/officinadelpiano) dedicando una sezione specifica alla CETS. Questa sezione mette in risalto tutte le Azioni, andando incontro alle necessità di coordinamento tra gli attori e visibilità degli eventi, e la segreteria CETS si occupa costantemente di aggiornare tutti gli eventi collegati alla Carta e di caricarli nel calendario del sito secondo categorie d’interesse.

Un ulteriore risultato positivo riguarda la realizzazione della segnaletica minima orizzontale sui percorsi AGR03AM (Lo jazzo di Pietre tagliate ed il Bosco di Bitonto - 7 km), AGR08AM (Dal piano d’Annaia alla Pisticchia - 13 km) e AGR09AM (Murgia Fiscale e Castigliolo - 15 km) attraverso il coinvolgimento di volontari da fuori Regione e dei partecipanti ai campi di volontariato e di formazione con residenzialità presso il centro Visite del Parco Torre dei Guardiani in collaborazione con l’associazione Inachis di Bitonto.

C.5 What are the main challenges you still face?

Le principali difficoltà sono derivate dai cambiamenti nella vita di alcuni operatori che hanno comportato un allontanamento dal forum, da vincoli urbanistici che hanno bloccato la realizzazione di alcune azioni, dal mancato stanziamento dei fondi esterni necessari al finanziamento dell’attività e dal cambiamento dell’amministrazione comunale che ha deciso di non confermare l’impegno preso dal precedente sindaco.

C.6 Please describe the monitoring you have undertaken of the results of your action plan over the past five years. Indicate where the results of monitoring can be found (in which documents), for review by the verifier.

Nel documento “Monitoraggio del Piano d’Azione 2014-2018” sono riportate le singole schede utilizzate per il monitoraggio contenenti informazioni puntuali riguardo: descrizione, aspetti positivi e negativi, osservazioni, tempistica, budget, raggiungimento degli indicatori, valutazione complessiva e analisi del trend rispetto anno precedente. Di seguito si riporta una tabella con i risultati del monitoraggio relativo ad ogni azione.

ID	Titolo azione	Proponente	Monitoraggio			Valutazione finale
			2015	2017	2018	
01	Benvenuti al sud	Costituendo consorzio “benvenuti al Sud”	F	-	-	F
02	Ciclotour	Mamre Società Cooperativa	-	↕	-	☹
03	Claustri: i giardini del cuore	Proloco Altamura	↗	↗	↗	☺
04	Giromurgia quattro stagioni	Club Amici del Trekking (CAT)	↘	-	-	☹
05	Murgia panis, la gran festa del pane	ConfCommercio Altamura/ Altamura Eventi	-	-	-	NP
06	Murgia a piedi	Associazione GEMAP/ G.E. “Murgia a Piedi”	-	-	-	NP
07	Percorsi lenti	Masseria Caponio	↗	↔	-	☹
08	Segnali volontari	Inachis Bitonto	-	↔	↕	☹
09	Sulle tracce del passato	Archeowalking	↔	↔	↔	☺
10	Train and bike	Inachis Bitonto	-	↗	↔	☺

ID	Titolo azione	Proponente	Monitoraggio			Valutazione finale
			2015	2017	2018	
11	4cycling	Associazione CicloMurgia	-	↔	-	😊
12	Ciclonoleggio a Pescariello	Associazione CicloMurgia	-	↔	-	😊
13	Escursioni nella gravina sotterranea	Associazione Culturale Gravina Sotterranea	↗	↗	↘	😊
14	Festa del falco grillaio	Azienda Agricola Nicoletta Montemurro	F	-	-	F
15	I suoni della Murgia	Mov. "Bosco Città" / ass. "o Munaccidd"	↗	↗	↗	😊
16	Parco racconta - Percorsi emozionali	Ass. Opera	F	-	-	F
17	In forma geo	SIGEA Puglia	↘	F	-	F
18	Infopoint per la ciclovia	C. di Ruvo - Ferrotramviaria S.P.A.	-	F	-	F
19	Murgia più / bicigrill	Azienda Agricola Agriturismo Elicio	-	-	↗	😊
20	Un ecomuseo nel Parco	C.E.A. Comune di Cassano Murge "Solino"	-	↗	↔	😊
21	Perc"orto" officinale	Associazione IN@TURA/mov. "bosco Città"	↗	↗	-	😊
22	Stay free	Comune di Ruvo di Puglia	↗	-	-	😊
23	Welcome-to-app.it	Comune di Ruvo di Puglia	F	-	-	F
24	Gran fondo del Parco	Agenzia Puglia Imperiale Turismo	-	F	-	F
25	Il pascolo nel bosco	Mirabilia Murex	↔	↗	↔	😊
26	Turismo per tutti	SMYSLY	-	-	-	NP
27	Una giornata in masseria	Masseria Forenza Minervino Murge	↔	↔	↔	😊
28	Sapori e saperi in masseria	Masseria Sei Carri	↗	↔	↔	😊
29	Che bontà - Sapori in masseria	Az. agri-zootecnica di Squicciarini Pietro	-	F	-	F
30	Parco delle vie consolari	LIONS International - Distretto 108 AB	-	↗	↗	😊
31	L'itinerario verde di Monte Cucco	Comune di Grumo Appula	-	-	-	NP
32	Le vie dell'acqua di Quasano	Comune di Toritto	-	-	-	NP
33	L'info point di Federico	Comune di Andria	-	↗	↗	😊
34	L'info point di San Magno	Comune di Corato	-	↗	↗	😊
35	Cammina Murgia	"Essere Terra" Aps	F	-	-	F
36	Treno turistico	Agenzia Puglia Imperiale Turismo	-	↘	↘	😞
37	Alta Murgia imbandita	Masseria Chinunno	-	-	-	NP
38	Strumenti topografici di ieri e di oggi	Collegio Geometri BAT	↔	↗	↗	😊
39	Turismo assistito	C.d.c. Madonna del Buon Cammino	F	-	-	F
40	Forum permanente / monitoraggio	Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia	↗	↗	↗	😊
41	La ciclovia: strategie di mobilità	Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia	-	F	-	F
42	La ciclovia multimediale	Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia	-	F	-	F
43	La torre del Parco	Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia	-	↔	↔	😊
44	S.a.c.lab. Laboratori di esperienze	Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia	-	↔	↔	😊
45	Alta Murgia 2.0	Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia	-	F	-	F
46	Tramsumando	Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia	-	F	-	F

ID	Titolo azione	Proponente	Monitoraggio			Valutazione finale
			2015	2017	2018	
47	Il giardino dei frutti perduti	Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia	-	↗	↗	😊
48	Il catalogo aziende agrozootecniche	Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia	-	↔	↔	😊
49	Il Parco in tasca	Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia	-	↕	↕	😊
50	L'officina sostenibile	Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia	-	↗	↕	😊
51	Un Parco pulito	Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia	-	↔	↔	😊
52	Linee guida per strutture ricettive	Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia	-	↕	↕	😊
53	La formazione dell'accoglienza	Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia	-	↗	↗	😊
54	I sentieri dei volontari n. 14	Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia	-	↗	↗	😊
55	In cerca di biodiversità	Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia	-	↔	↔	😊
56	Tra i banchi sull'Alta Murgia	Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia	-	↗	↗	😊
60	Primo festival dei rapaci diurni e notturni dell'Alta Murgia	Associazione Apulia country - Ass. Wildside	-	↔	↘	😞
61	Alta Murgia trekking residenziali e itineranti	Trekking Italia - Sezione Puglia	-	↔	↔	😊
62	Apulia Landart Festival	Ass. Unconventionalart per l'arte mai vista	-	↗	↔	😊
63	Biglietto unico del turismo	Gravina in Murgia Consorzio Turistico	-	-	-	NP
64	MO.BISY (Mobility Bicycle System)	Comune Santeramo	-	↗	↘	😞
65	EnjoyPuglia	Puglia in camper Bari	-	↘	F	F
66	Festival Cassanoscienza	I.I.S.S. Leonardo da Vinci Cassano delle Murge	-	↗	-	😊
67	Gli ambasciatori del territorio	AIGO Terra di Bari - Confesercenti	-	↗	↔	😊
68	Gusto in piazza	Assoturismo - Discover Apulia	-	↗	↔	😊
69	I giochi di un tempo	Amaltea	-	↕	↗	😊
70	Il Parco in musica	Ass. Culturale musicale Euterpe	-	↔	-	😊
71	Incontriamoci al Parco	Circuito ospitalità e soggiorno Santeramo	-	-	-	NP
72	Murgia incantata	Confcommercio - Comune di Santeramo	-	↗	↗	😊
73	Murgiafest	Arci Stand By	-	↔	-	😊
74	Per le campagne del Parco	Agriturismo masseria didattica La Ferula	-	↔	-	😊
75	Premio letterario	Ass. Leggeredizioni	-	↗	↗	😊
76	Profumi e sapori dei colli murgiani	Pro Loco G. Tritto Santeramo in colle	-	↗	↔	😊
77	Rassegna	Teatro Mercadante	-	-	-	NP
78	Sentinella del turismo sostenibile	Conconsumatori, Altamura	-	↗	↔	😊

C.7 Please explain how you have addressed the specific recommendations made by the verifier and Evaluation Committee at original evaluation five years ago.

1 - To improve the coordination and pivotal role of the PNAM in the Charter Area

Nel corso del 2015 l'Ente Parco ha riorganizzato il sito dell'Officina del Piano (www.parcoaltamurgia.gov.it/officinadelpiano) dedicando una sezione specifica alla CETS. Questa sezione mette in risalto tutte le Azioni, andando incontro alle necessità di coordinamento tra gli attori e visibilità degli eventi, e la segreteria CETS si occupa costantemente di aggiornare tutti gli eventi collegati alla Carta e di caricarli nel calendario del sito secondo categorie d'interesse.

Inoltre, nel 2018, il Parco ha lanciato una Manifestazione di interesse il cui fine era ottenere proposte per l'organizzazione di attività divulgative, educative, formative, informative, ricreative, di comunicazione culturale e sociale da sviluppare in collaborazione con l'Ente stesso. L'iniziativa ha raccolto un enorme interesse da parte delle realtà locali che si sono fatte avanti con oltre 200 proposte di divulgazione a tutto tondo confermando il grande rapporto tra il Parco e la sua comunità.

2 - To improve the programme of training for both the protected area staff and tourist operators in sustainable tourism

Già nel corso del periodo 2014-2018 il Parco aveva pianificato dei programmi di formazione per gli operatori delle aree protette, di altre organizzazioni e delle imprese turistiche, sulla base di una valutazione delle esigenze formative. Le tempistiche si sono allungate a causa di difficoltà burocratiche per l'ottenimento dell'accordo con la Regione Puglia per l'individuazione del soggetto formatore.

L'impegno è stato quindi riproposto nel nuovo Piano delle Azioni 2019-2023: 39 - "La formazione dell'accoglienza". L'obiettivo è quello di formare un team di guide del Parco e di operatori turistici in grado di promuovere correttamente ed in maniera coordinata l'area protetta secondo criteri condivisi con l'Ente Istituzionale. Si prevede la realizzazione di due tipologie di corsi di formazione. Il primo è rivolto ai portatori di interessi nel settore turistico del territorio del Parco nazionale dell'Alta Murgia, appartenenti alle seguenti categorie: ricettività alberghiera ed extra alberghiera, aziende agrituristiche e ristorazione. Il secondo è dedicato alle guide ambientali escursionistiche, in corso di svolgimento, che già in possesso di adeguate competenze in materia ambientale, necessitano di approfondire argomenti specificatamente dedicati al territorio del Parco. Concorso per titoli (mediante valutazione dei curricula) ed esami (mediante valutazione a seguito di colloquio motivazionale e tecnico) per selezionare 15 Partecipanti per l'ammissione al Corso di qualificazione professionale per il rilascio del titolo ufficiale ed esclusivo di "Guida del Parco Nazionale dell'Alta Murgia". Il corso avrà una durata di 231 ore di attività di aula, di campo e la realizzazione di un project work.

3 - To maintain the technical assistance for monitoring the ECST Action programme as well as the participation in the ECST network activities.

L'Ente Parco, avendo riconosciuto nella CETS uno strumento importante per lo sviluppo del territorio, ha ritenuto necessario svilupparla in coerenza con lo strumento di Pianificazione Territoriale del Parco. Considerando, inoltre, le raccomandazioni sopra citate l'Ente Parco ha ritenuto necessario costituire una segreteria segretaria tecnica dedicata, ospitata presso l'Officina del Piano, per supportare il processo di applicazione, valutazione e monitoraggio della CETS e fornire assistenza tecnica al Responsabile CETS (attivazione nell'ottobre 2014).

Tra i mesi di gennaio 2015 e di febbraio 2015, il Responsabile CETS e la segreteria tecnica sono stati impegnati alla messa a punto del sistema di verifica e monitoraggio del Piano delle Azioni. Successivamente, nel marzo del 2015, è stato convocato il primo Forum permanente di monitoraggio della Carta, composto dai sottoscrittori delle azioni.

4 - To create and implement a visitor management plan.

Il Piano del Parco è stato pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 39/2016 e sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 95/2016. L'Ente rimane in attesa dell'approvazione del Regolamento del Parco.

5 - To programme a future visitor market survey in partnership with local and tourism authorities.

Nel nuovo Piano del Parco è presente l'idea progettuale "Piano di marketing territoriale e promozione turistica del Parco" che, nella sua prima fase, ha l'obiettivo di analizzare le caratteristiche della propria offerta e organizzazione produttiva insieme a una analisi dei mercati di riferimento.

6 - To continue the good actions implemented for specific provision of facilities and information for disabled and economically disadvantaged people.

Per quanto riguarda il Piano delle Azioni 2014-2018, l'impegno "Turismo per tutti" ha visto l'Associazione di Promozione Sociale Smysly migliorare l'offerta escursionistica e interattiva dei visitatori portatori di handicap attraverso l'acquisto di due joelette e di tavoli tattili. Inoltre, sono stati realizzati dei percorsi accessibili, multiesperienziali e multisensoriali.

Nel nuovo Piano delle Azioni 2019-2023, l'impegno "23 - Wonder Parco , Abil Mente Parco" dell'Associazione WondeRadio con l'obiettivo di rendere accessibili e fruibili le bellezze del Parco anche a persone solitamente escluse dai tour storici e naturalistici: le persone con disabilità sensoriali e motorie, persone con pluridisabilità alle quali i racconti, le storie, gli abitanti, la natura, i paesaggi sono per qualche motivo inaccessibili. Il progetto pensato per rendere accessibili la natura e le bellezze del parco verrà realizzato con il sostegno del "Parco Nazionale dell'Alta Murgia" e si concretizzerà nella realizzazione di 3/5 podcast di percorsi tra natura, storia, cultura e percorsi del Parco, alle quali seguirà una presentazione in luogo fisico da definire per ogni podcast realizzato. In linea con la nostra vocazione, le iniziative saranno mirate a coinvolgere i disabili e a sensibilizzare la società a sostenere le persone con disabilità sensoriali e motorie nei loro progetti di vita.

7 - To establish better mechanisms for identifying and seeking to reduce any conflicts that may arise, with especial care for local population and managers of Masserie.

L'ascolto ed il confronto con i gestori delle masserie del Parco è stato continuo, con coloro che hanno voluto partecipare ai Forum di Monitoraggio CETS e/o prendere parte al processo partecipato per il rinnovo della certificazione.

Inoltre, per quanto riguarda la comunità locale, il Parco ha presentato tre bandi per promuovere la partecipazione dei giovani e delle aziende del territorio, oltre che per incontrare e ascoltare la comunità. Un momento per "ritrovare il legame con la terra e i nostri valori" e far sì che "il Parco diventi un'opportunità per tutti". Tre bandi per ascoltare le idee dei giovani, che potranno essere accompagnati dai più "anziani", portatori di saperi e tradizioni. La "Maratona di Idee" vuole dare un'opportunità concreta di partecipazione e condivisione. Le persone saranno protagoniste anche del calendario 2019 del Parco Nazionale dell'Alta Murgia (per cui vi è un apposito bando dedicato a foto e videomaking). Mentre le aziende virtuose, sentinelle di un territorio che è parte della nostra identità, riceveranno un riconoscimento con "I primi 100".

I numerosi incontri sul territorio, infine, hanno riguardato il coinvolgimento della popolazione riguardo diverse tematiche: la questione dei cinghiali (per la difesa delle colture e la sicurezza stradale) per la quale a breve partirà un nuovo Piano di Gestione che prevede l'installazione di recinti di grosse dimensioni per contenerne il fenomeno; la necessità di percorsi ciclabili adeguati; di iniziative concrete per il turismo e per la tutela dei prodotti locali.

8 - To take special care to preserve and promote the rich cultural and archaeological heritage.

La tematica della conservazione e promozione del patrimonio culturale ed archeologico è di particolare importanza per quanto riguarda il territorio del Parco e, all'interno del Piano delle Azioni 2019-2023, è gestita attraverso numerose azioni:

- 01 - "Un Parco pulito", Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia
- 03 - "Paleocity", Comune di Altamura
- 04 - "La Murgia abbraccia Matera", Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia
- 07 - "Una giornata con gli Svevi", Agriturismo Solinio
- 08 - "Vie e soste dei pastori", Lions Club International - Distretto 108 AB Apulia
- 10 - "Treno turistico del Parco", Patto Territoriale per l'Occupazione Nord Barese Ofantino
- 12 - "Cammino federiciano", APS Puglia Federiciano

9 - To better involve environmental / conservation associations.

Nel Forum era presente l'Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia che ha sintetizzato e riportato gli interessi riguardanti la protezione ambientale inoltre, alcune associazioni locali hanno tra i propri obiettivi quelli della conservazione del territorio e della sua cultura.

C.8 Were the envisaged financial resources available for the implementation, and where they sufficient?

Nel documento “Monitoraggio del Piano d’Azione 2014-2018” sono riportate le singole schede utilizzate per il monitoraggio contenenti informazioni puntuali riguardo: descrizione, aspetti positivi e negativi, osservazioni, tempistica, budget, raggiungimento degli indicatori, valutazione complessiva e analisi del trend rispetto anno precedente.

C.9 Have there been changes in staffing levels, both in the protected area generally and in the staff dealing with tourism issues, over the past five years? Has the level of staffing affected implementation of the action plan?

No.

NEW STRATEGY AND ACTION PLAN

C10 Has a new/revised strategy and action plan been prepared for sustainable tourism in the Charter area?

Si, è stato realizzato.

Please answer Yes/No. If No, please give an explanation If yes, please:

Give title of the main document containing the strategy and action plan

Il documento è intitolato “Strategia e Piano delle Azioni 2019-2023”.

Indicate if this is a single document, multiple documents, part of a wider document etc.

Si tratta di un singolo documento.

Give date of production and period covered by the plan.

Il documento è stato prodotto nel febbraio 2019 e copre il periodo 2019-2023.

C11 How does the sustainable tourism strategy relate to the protected area’s Management Plan (or equivalent) - see A12 above

Please briefly indicate the relationship

Tra le linee strategiche tematiche del Piano del Parco alcune assumono particolare rilevanza per quanto riguarda le tematiche legate al turismo, in particolare:

- il rafforzamento dell’attrattività dei poli turistici dell’area, che costituiscono gli assett su cui comunicare e rendere competitivo a livello sovra-regionale l’offerta del territorio (Castel del Monte, polo turistico di Altamura);*
- l’integrazione dell’offerta per un turismo culturale (borghi storici, patrimonio federiciano) con quella di un turismo natura sostenibile a livello agro-pastorale, attraverso il rafforzamento dell’infrastruttura ricettiva diffusa e il rinnovato ruolo del turismo escursionistico;*
- la valorizzazione dei borghi storici e il recupero di tracciati di viabilità dolce (ferrovie, sentieri, tratturi, itinerari ciclabili).*

Le prospettive di sviluppo turistico secondo il Piano del Parco riguardano, quindi:

- il potenziamento del ruolo di rango nazionale ricoperto da alcune sue risorse (Castel del Monte);*
- la strutturazione di nuovi contenitori museologici di richiamo nazionale legati al patrimonio paleontologico dell’area (uomo di Altamura, orme dei dinosauri);*
- lo sviluppo di itinerari incentrati sull’escursionistico (Pulo di Altamura), sulle escursioni speleologiche e percorsi di trekking;*
- lo sfruttamento del brand del Parco investendo in un sistema di ospitalità diffusa fondato sulla qualità rurale e le tipicità del territorio in un tessuto articolato e fruibile di elementi storico architettonici, naturalistici, paesaggistici, paleontologico museali e identitari.*

Preparation and consultation

We want to understand how local stakeholders were involved in preparing the new strategy and action plan and how the work was done

C12 How and when did you start the process of preparing the Strategy and Action Plan?

Please identify who initiated the idea and process and approximately which month it started.

Nel dicembre del 2014, presso la sede del Parlamento Europeo a Bruxelles, il Parco Nazionale dell'Alta Murgia ha ottenuto l'assegnazione della CETS per il quinquennio 2014-2018. L'elemento centrale della CETS è la collaborazione tra tutte le parti interessate a sviluppare una Strategia comune ed un Piano delle Azioni per lo sviluppo turistico sostenibile.

In seguito a quanto concordato con i portatori di interesse del territorio durante il Forum plenario di Monitoraggio e Rilancio della CETS del 21 febbraio 2018, l'Ente Parco ha avviato il percorso previsto per il mantenimento della CETS, rinnovando la candidatura per il nuovo quinquennio 2019-2023. Il percorso, iniziato operativamente il 09 maggio 2018, si è concluso il 21 febbraio 2019 a Ruvo di Puglia quando il Forum ha approvato la nuova Strategia comune per lo sviluppo turistico sostenibile del territorio ed il Piano delle Azioni 2019-2023.

Con la prima riunione della Cabina di Regia, gruppo ristretto composto da rappresentanti dell'Ente e dai consulenti della Federparchi, il 08 gennaio 2018 l'Ente Parco ha avviato il rinnovo della prima fase della CETS approvando il calendario degli incontri.

C13 Who was responsible for the preparation of the Strategy and Action Plan?

Please indicate:

What organization/structure has been responsible for overseeing the process (e.g. the PA Authority, the Sustainable Tourism Forum, a specially appointed steering group, or other structure)

Durante il mese di gennaio 2018 si è costituito, presso la sede del Parco Nazionale dell'Alta Murgia, un gruppo di lavoro - la Cabina di Regia del progetto - composto dal Direttore dell'Ente, dal Responsabile CETS del Parco e dai responsabili della società di consulenza. Il gruppo di lavoro si è riunito regolarmente, in giornate prossime agli incontri con gli stakeholder, per controllare lo stato di avanzamento del percorso per il rinnovo della fase I della Carta, indirizzare eventuali azioni correttive in caso di ritardi e/o proporre nuove iniziative legate allo sviluppo del turismo sostenibile. A fianco degli incontri sul territorio, la Cabina di Regia ha deciso di attivare anche uno "Sportello CETS" a presenza settimanale, presso l'Officina del Piano a Ruvo di Puglia, a disposizione dei soggetti interessati ad integrare il Piano di azione della CETS con nuovi impegni e nuove prospettive di sviluppo del turismo sostenibile nel Parco Nazionale dell'Alta Murgia.

What organization carried out most of the work (e.g. appointed consultants, PA Authority staff, other)

I lavori dei Tavoli Locali sono stati coordinati da un consulente esterno della Federparchi, Agenda 21 consulting srl.

C14 Involvement of the Sustainable Tourism Forum in the process of preparing the Strategy and Action Plan

Was the Sustainable Tourism Forum (see B1-2) in existence before the process started?

If no, was any other equivalent group of stakeholders established to engage in the process - please describe?

Il Forum era già esistente dal processo partecipato per la candidatura 2014-2018, ma la Cabina di Regia ha posto particolare attenzione al suo rafforzamento per fare in modo che fossero rappresentati il maggior numero di stakeholder locali. In preparazione del percorso di rivalidazione della Carta Europea per il Turismo Sostenibile, la Cabina di Regia ha redatto una lista di potenziali soggetti da contattare e coinvolgere che, per un motivo o per l'altro, erano rimasti fuori (o erano usciti) dal percorso di candidatura del 2013.

Please indicate to what extent, and how, the Forum (or equivalent group) has been engaged in the process of preparing the Strategy and Action Plan. Indicate the number of Forum (or group) meetings that have discussed the strategy/action plan preparation.

Calendario incontri per il rinnovo della CETS:

Tipo di attività	Data	Luogo	Part.
Forum di apertura "Monitoraggio del Piano delle Azioni 2014-2018 ed inizio del percorso di rivalidazione"	21/02/2018	Ruvo di Puglia (BA)	11
Tavolo di Lavoro "Vision ... Esperienze positive e problemi irrisolti"	09/05/2018	Ruvo di Puglia (BA)	31
Tavolo di Lavoro "Prodotto turistico ... Aggregare i soggetti e differenziare l'offerta"	22/05/2018	Ruvo di Puglia (BA)	18
Tavolo di Lavoro "Portatori di interesse ... Allargare la partecipazione al Forum"	18/06/2018	Ruvo di Puglia (BA)	20
Tavolo di Lavoro "Azioni ... un impegno per concretizzare la strategia"	18/09/2018	Ruvo di Puglia (BA)	12
Tavolo di Lavoro "Buone Pratiche ... spunti concreti da altre Aree Protette"	30/10/2018	Ruvo di Puglia (BA)	12
Tavolo di Lavoro "Scheda Azione ... completamento e miglioramento degli impegni concreti"	12/12/2018	Ruvo di Puglia (BA)	17
Forum finale "Approvazione della Strategia e del Piano delle Azioni"	21/02/2019	Ruvo di Puglia (BA)	17

C15 Wider consultation on preparing the Strategy and Action Plan

What procedures were followed to consult with local stakeholders during the preparation of the Strategy and Action Plan. Please provide specific details of the following:

Stakeholder conferences/meetings/workshops held. Please give dates and approximate attendance (numbers and type of attendee).

Surveys undertaken (e.g. any questionnaire surveys of tourism business, visitors, residents etc.)

Interviews with key organisations/stakeholders (approximate extent of this process)

Forum iniziale

La riunione del Forum plenario di avvio del percorso si è tenuta il giorno 21 febbraio 2018 nella Sala convegni Ex convento dei Domenicani a Ruvo di Puglia (BA). Questo primo incontro ha avuto come obiettivo il monitoraggio finale del Piano delle Azioni 2014-2018 ed il rilancio della CETS con una trattazione della crescita della Carta negli ultimi anni e delle potenzialità del Turismo Sostenibile nelle aree protette.

L'incontro si è aperto con gli interventi di saluto e condivisione degli obiettivi futuri del Parco, da parte del vicepresidente Troia e del direttore Nicoletti, e di introduzione alla CETS ed ai cambiamenti avvenuti nella Rete europea negli ultimi cinque anni, da parte del consulente della Federparchi. La seconda parte dell'incontro ha riguardato, invece, la presentazione delle fasi del percorso di rilancio della candidatura CETS del Parco Nazionale dell'Alta Murgia.

Il Forum si è concluso con la condivisione, da parte dell'Ente Parco, delle difficoltà nel mantenere un coordinamento ed un monitoraggio attivo di un numero così importante di Schede Azione (75) come nel periodo 2014-2018. Per questo motivo si è concordato di ridurre il numero di impegni proposti nel nuovo Piano delle Azioni 2019-2023, attraverso una attività di coordinamento a monte e di spinta verso la realizzazione di azioni condivise da più soggetti, in maniera tale da rendere il monitoraggio futuro più snello ed efficiente.

Tavoli di Lavoro locali

Il primo Tavolo di Lavoro si è tenuto il 09 maggio 2018 con l'obiettivo di riprendere brevemente il concetto della CETS (sulla base dell'aggiornamento alla documentazione ufficiale di Europarc del 2015) e di aggiornare - in maniera critica - la strategia 2014-2018 al fine di renderla coerente con le aspettative e le problematiche attuali. Questo primo incontro è iniziato con una fase "teorica" in cui è stata presentata la Carta Europea per il Turismo Sostenibile ai partecipanti al Forum e condiviso il percorso per il suo rinnovo con gli operatori. È poi seguita una seconda fase "pratica" nella quale la parola è passata agli stakeholder intervenuti, coinvolgendoli in una simulazione per identificare una "Arca dei valori condivisi" su cui poggiare il successivo processo di ricandidatura. Ai partecipanti è stato chiesto di individuare il luogo, punto di interesse o evento legato al turismo che ritengono maggiormente interessante all'interno dell'Area CETS e di indicare quali sono le buone pratiche di turismo sul territorio da salvare e/o migliorare e le attività negative che dovrebbero essere invece dimenticate, ricominciando lo sviluppo turistico di quel segmento. Ogni partecipante ha, infine, presentato il proprio lavoro sull'attività simulata al resto del Tavolo, innescando così una discussione - coordinata dal facilitatore della Federparchi - che ha portato a definire i valori da mantenere e le pratiche da abbandonare ritenuti maggiormente interessanti dalla platea.

Le esperienze positive/eccellenze del turismo sul territorio e le rigidità negative/problemi irrisolti negli anni sono state rielaborate in titoli, o parole chiave. Si è trattato di un passaggio importante che ha consentito di definire delle posizioni unitarie, condivise dai partecipanti, su cui poggiare diversi punti di orientamento strategico e quindi iniziare il ragionamento sulla strategia.

Il secondo Tavolo di Lavoro si è tenuto il 22 maggio 2018 con l'obiettivo di confermare lo scenario dei valori condivisi, individuati durante il primo incontro, su cui incardinare il prossimo Piano di Azione (2019-2023). Dopo che il Forum ha convalidato i valori da mantenere e le attenzioni da curare, il facilitatore della Federparchi ha introdotto una simulazione che ha stimolato un confronto tra i partecipanti riguardo alcune possibili azioni bandiera (Club di prodotto) esemplificative di una possibile strategia condivisa.

I "prodotti turistici" maggiormente citati e, quindi, le tematiche strategiche che offrono una migliore possibilità di aggregare gli impegni dei portatori di interesse del territorio sono: percorsi, prodotti e cultura.

A conclusione del Forum, i partecipanti concordano di attivare una azione di rilancio del processo anche a favore di nuovi possibili aderenti alla CETS in modo da andare oltre al forum del quinquennio 2014-2018. In questo senso si è concordato di dedicare il successivo incontro di giugno esclusivamente a nuovi soggetti da coinvolgere nella CETS.

Il Tavolo di Lavoro del 18 giugno 2018 è stato rivolto a presentare la Carta Europea per il Turismo Sostenibile a potenziali "nuovi" soggetti interessati a collaborare nell'ambito della promozione del turismo sostenibile. L'incontro ha avuto, quindi, uno stampo informativo per rafforzare il percorso partecipato avviato nei due mesi precedenti anche per rinnovare la stessa rappresentatività degli operatori locali all'interno del Forum.

Il Tavolo di Lavoro del 18 settembre 2018, che ha ripreso il processo partecipato dopo la pausa estiva, ha visto i partecipanti chiamati a condividere le indicazioni per la nuova Strategia per il turismo sostenibile e proporre alcuni primi impegni concreti da inserire nel Piano delle Azioni. In particolare, il Tavolo di Lavoro è iniziato con la condivisione del risultato delle attività svolte durante i primi due incontri del percorso di rinnovo della candidatura; esiti che sono stati precedentemente analizzati e sintetizzati dalla Cabina di Regia del progetto. A riguardo, il Responsabile CETS del Parco Nazionale dell'Alta Murgia ha presentato le prime idee dell'Ente riguardo i propri impegni concreti da inserire nella CETS per realizzare le linee strategiche.

Dopo la presentazione delle priorità strategiche, le attività del Tavolo di Lavoro hanno riguardato il primo passo verso la concretizzazione della Strategia di sviluppo del turismo sostenibile, ovvero la proposta dei primi impegni concreti da parte degli attori locali. Questa attività ha rappresentato lo spartiacque tra la fase strategica e la costruzione concreta del Piano delle Azioni. In vista dei successivi Tavoli di Lavoro, i partecipanti sono stati invitati a compilare una scheda in cui indicare una loro prima idea di impegno per collegare concretamente i tre assi strategici (percorsi, prodotti, sport e cultura) ed i 10 Temi Chiave CETS.

Il Tavolo di Lavoro del 30 ottobre 2018 si è aperto con una presentazione, da parte dei consulenti della Federparchi, di alcune buone pratiche nate da operatori e istituzioni di altre Aree Protette che hanno recentemente ottenuto la Carta, finalizzate alla concretizzazione di obiettivi strategici simili a quelli individuate per il territorio murgiano. Queste buone pratiche hanno voluto rappresentare un ulteriore stimolo all'elaborazione di nuove azioni da parte degli attori del territorio. Successivamente, ogni partecipante ha potuto presentare il proprio impegno concreto individuato durante l'incontro precedente. La loro attività è stata facilitata dai consulenti Federparchi che hanno fornito un commento sulla prima bozza di idee ed intrapreso un dibattito sulle difficoltà riscontrate nella compilazione della Scheda Azione. Le iniziative dei singoli (che siano associazioni, Comuni, B&B, agriturismo, imprese del territorio, ecc.) consistono in investimenti ritenuti utili per lo sviluppo del territorio, investimenti fatti in autonomia agganciando i principi della sostenibilità sociale, ambientale ed economica.

L'ultimo incontro dei Tavoli di Lavoro del 12 dicembre 2018 ha visto gli attori locali impegnati in un lavoro personalizzato discutendo l'azione presentata, i suggerimenti proposti e la possibilità di fare rete con altri operatori turistici. Le azioni emerse da questa serie di incontri partecipati, assieme a quelle realizzate direttamente dal Parco, sono poi confluite nel presente "Piano delle Azioni" che sarà presentato per ottenere la Carta Europea per il Turismo Sostenibile. L'attività di affiancamento agli attori nella compilazione delle Schede Azioni è continuata anche nei mesi successivi, con l'attività di "Sportello CETS" presso l'Officina del Piano, dedicata principalmente a coloro che non erano potuti intervenire all'incontro.

Forum finale

Giovedì 21 febbraio 2019 si è tenuto, presso la Sala convegni Ex convento dei Domenicani di Ruvo di Puglia (BA), il Forum finale per il rinnovo della Carta Europea per il Turismo Sostenibile del Parco Nazionale dell'Alta Murgia per il quinquennio 2019-2024. Quest'ultimo momento di incontro ha visto la partecipazione di numerosi attori del territorio tra operatori turistici, gestori di strutture ricettive, associazioni ed Enti Locali. In questo momento, ognuno di loro si è impegnato, per i futuri cinque anni, a rendere la propria attività sempre più conforme ad una idea di turismo sostenibile ed in linea con gli obiettivi strategici sviluppati in collaborazione con l'Ente Parco. Dopo aver riassunto brevemente le tappe del percorso di candidatura e presentato la nuova Strategia per lo sviluppo del turismo sostenibile e gli impegni che compongono il Piano delle Azioni per il periodo 2019-2023, il Forum ha approvato ufficialmente la nuova Strategia e sottoscritto il Piano delle Azioni, raccomandandone l'invio ad Europarc Federation.

Per una trattazione più approfondita si rimanda al capitolo 5 del documento "Strategia e Piano delle Azioni".

Assessment undertaken

You need to know your natural, cultural and human resources in order to manage them more sustainably in the future. Can you tell us how you have identified and assessed these in your area

C16 Was there an assessment of the natural and cultural resources (sensitivities, needs, impacts and opportunities for tourism)?

Answer yes/no and indicate briefly when and how this was done (including sources of evidence used)

Sì. Sono stati esplorati diversi aspetti, quantitativi e qualitativi, in ordine allo studio delle componenti sia di tipo naturale ambientale che di tipo socio-economico, analizzando tra l'altro le possibili relazioni che è possibile rilevare tra tali componenti e coinvolgendo la comunità locale per una migliore analisi del contesto attuale, dei bisogni e delle aspettative. In particolare si citano i documenti del Piano e Regolamento del Parco Nazionale dell'Alta Murgia:

- **Relazione Generale: 1 - Il processo e le strategie di Piano (processo partecipativo con la comunità locale), 4 - Quadro di sintesi e progetto territoriale del Parco (conservazione natura e suolo, eco-connettività, sistema turistico e fruitivo, risorse agricole e zootecniche, recupero territori degradati, viabilità, sostenibilità ambientale, gestione dei rifiuti);**
- **Quadro conoscitivo ed interpretativo: 2 - Inquadramento territoriale, 3 - Inquadramento socio-economico, 4 - Lo stato della pianificazione, 5 - Studi, ricerche, interventi e progetti.**

Tali studi sono pubblicati in una specifica sezione del sito del Parco al seguente link:
https://www.parcoaltamurgia.gov.it/officinadelpiano/index.php?option=com_content&view=article&id=1318&Itemid=258

Si rimanda, inoltre, alle valutazioni di carattere ambientale, culturale, socio-economico e turistico presenti nei capitoli 1 (Introduzione al Parco Nazionale), 2 (Il contesto demografico), 3 (Il contesto turistico) e 4 (Analisi SWOT - Turismo nell'Area CETS) del documento "Strategia e Piano delle Azioni 2019-2023".

C17 Was there an assessment of the local community and economy (sensitivities, needs, impacts and opportunities for tourism)?

Answer yes/no and indicate briefly when and how this was done (including sources of evidence used)

Sì. Durante il percorso di rivalidazione della candidatura CETS, i partecipanti al Forum locale hanno potuto rileggere - in maniera critica - la Strategia per il periodo 2014-2018 sottolineando gli aspetti critici, le opportunità da cogliere e le aspettative della comunità locale. Una SWOT di sintesi è riportata nel capitolo 4 del documento "Strategia e Piano delle Azioni".

Inoltre, per la redazione del Piano del Parco sono stati esplorati diversi aspetti, quantitativi e qualitativi, in ordine allo studio delle componenti sia di tipo naturale ambientale che di tipo socio-economico, analizzando tra l'altro le possibili relazioni che è possibile rilevare tra tali componenti e coinvolgendo la comunità locale per una migliore analisi del contesto attuale, dei bisogni e delle aspettative (vedi C.16 per i riferimenti).

C18 Was there an assessment of strengths/weaknesses of tourism and recreation infrastructure and services?

Answer yes/no and indicate briefly when and how this was done (including sources of evidence used)

Sì. Durante il percorso di rivalidazione della candidatura CETS, i partecipanti al Forum locale hanno potuto evidenziare lo stato delle infrastrutture e le necessità in termini di servizi turistici offerti dal territorio. Una SWOT di sintesi è riportata nel capitolo 4 del documento "Strategia e Piano delle Azioni".

Inoltre, per la redazione del Piano del Parco sono stati esplorati diversi aspetti, quantitativi e qualitativi, in ordine allo studio delle componenti sia di tipo naturale ambientale che di tipo socio-economico, analizzando tra l'altro le possibili relazioni che è possibile rilevare tra tali componenti e coinvolgendo la comunità locale per una migliore analisi del contesto attuale, dei bisogni e delle aspettative (vedi C.16 per i riferimenti).

C19 Was there an assessment of existing visitor patterns and needs?

Answer yes/no and indicate briefly when and how this was done (including sources of evidence used)

Sì, in maniera sintetica all'interno del capitolo 3 del documento "Strategia e Piano delle Azioni". Inoltre, per la redazione del Piano del Parco sono stati esplorati diversi aspetti, quantitativi e qualitativi, in ordine allo studio delle componenti sia di tipo naturale ambientale che di tipo socio-economico, analizzando tra l'altro le possibili relazioni che è possibile rilevare tra tali componenti e coinvolgendo la comunità locale per una migliore analisi del contesto attuale, dei bisogni e delle aspettative (vedi C.16 per i riferimenti).

C20 Was there an assessment of potential future visitor markets?

Answer yes/no and indicate briefly when and how this was done (including sources of evidence used)

Sì, in maniera sintetica all'interno del capitolo 3 del documento "Strategia e Piano delle Azioni". Inoltre, per la redazione del Piano del Parco sono stati esplorati diversi aspetti, quantitativi e qualitativi, in ordine allo studio delle componenti sia di tipo naturale ambientale che di tipo socio-economico, analizzando tra l'altro le possibili relazioni che è possibile rilevare tra tali componenti e coinvolgendo la comunità locale per una migliore analisi del contesto attuale, dei bisogni e delle aspettative (vedi C.16 per i riferimenti).

Content

We appreciate that you will be submitting the Strategy and Action Plan to us but it would be really helpful if you could give a very short outline of the key points here

C21 Key aims/objectives/priorities of the Strategy and Action Plan

Please provide a very brief summary (under 1 page) of the main points of the Strategy and Action Plan

(NB, the Charter requires that the strategic objectives should cover: conservation/enhancement of environment and heritage; economic and social development; quality of life of local residents; visitor management and quality of the offer.)

La metodologia di costruzione della nuova Strategia CETS del Parco Nazionale dell'Alta Murgia è stata caratterizzata da un approccio induttivo. I primi due momenti partecipati con gli attori del territorio sono stati costruiti con l'obiettivo di ri-definire una strategia comune per sviluppare un turismo più sostenibile all'interno dell'Area CETS, attraverso un'attività di rilettura critica e condivisa del Piano delle Azioni 2014-2018 e un'attività di proposta comune. I tre assi strategici emergono, quindi, dal confronto tra i risultati dei primi appuntamenti del percorso partecipato e le progettualità di sviluppo locale definite dal Piano del Parco e da altri documenti strategici (strategia GAL, Patto Territoriale, Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia).

I tre assi strategici sono volti a promuovere la cultura, i percorsi ed i prodotti attraverso la realizzazione di dieci tematiche principali che sono servite ad orientare e stimolare più efficacemente la nascita delle azioni concrete: le narrazioni legate alle conoscenze; l'agroastronomia; la scuola, la lingua e la cultura italiana; eventi tematici che colleghino natura, cultura e prodotti; percorsi tematici educativi; escursioni concerto; esperienze dirette con i prodotti della terra e la loro lavorazione; collegamenti, accoglienza e agroalimentare; orienteering; percorsi a lunga e a breve percorrenza e la possibilità di presentare, da parte degli stakeholders del territorio, pacchetti all-inclusive nei centri storici dei 13 Comuni del Parco.

La strategia per lo sviluppo del turismo sostenibile 2019-2023



Questi assi strategici hanno lo scopo di fornire coerenza all'azione sul territorio proposta dagli stakeholder coinvolti e indicare quali siano le priorità generali del Piano stesso. Gli sforzi di ognuno degli "azionisti" dovranno quindi concentrarsi sulla "concretizzazione" degli stessi, attraverso alleanze da costruire all'interno del Forum della Carta.

Implementation

Having a great sustainable tourism strategy is one thing, delivering on those plans is quite another. Who and how will you turn ideas into reality!

C22 What organization is responsible for overseeing the implementation of the Strategy and Action Plan?

Per la gestione del Forum permanente e del monitoraggio on going sarà responsabile la Cabina di Regia del processo, in particolare attraverso il lavoro della Segreteria Tecnica dedicata istituita presso l'Officina del Piano, che affianca il Responsabile CETS

C23 Does the action plan indicate which stakeholders or partners are responsible for the delivery of each action?

Please answer yes/no and give a brief explanation of how you have addressed this.

Ogni singola scheda azione riporta le seguenti informazioni: soggetto realizzatore, tema chiave CETS ed asse strategico di riferimento, obiettivo da raggiungere, breve descrizione del soggetto e dell'azione, altri soggetti da interessare, costo monetario e valorizzazione del lavoro, periodo di realizzazione ed indicatori sul risultati atteso.

Si rimanda al capitolo 7 del documento allegato "Strategia e Piano delle Azioni" per una trattazione completa e la descrizione di ogni singola scheda. Di seguito si riporta una sintesi:

ID	Titolo dell'Azione	Soggetto proponente	Tema Chiave		Strategia	Tempi					Valorizzazione	
						2019	2020	2021	2022	2023	Costo	Lavoro
01	Un Parco pulito	Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia	1	a	PER	X	X	X	X	X	€ 120.000	
01 Bis	MIP - Move In Pnam	Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia e Comuni dell'area PNAM	1	a	PER	X	X	X				
02	Land Art 50	Associazione UnconventionArt, Fondazione Dioguardi, Fondazione Casa Rossa	1	b	CUL	X					€ 48.000	
03	Paleocity	Comune di Altamura	1	b	CUL	X	?	?	?	?	€ 100.000	
04	La Murgia abbraccia Matera	Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia	1	c	CUL	X	X	X	X	X	€ 1.300.000	
05	Battiti di ali per la Natura	Inachis Bitonto	2	a	PER	X	X	X	X	X	€ 7.500	
06	Il pascolo nel bosco	Mirabilia Murex	2	b	PRO	X	?	?			€ 6.000	
07	Una giornata con gli Svevi	Agriturismo Solinio	2	c	CUL	X	X	X			€ 45.000	
08	Vie e soste dei pastori	Lions Club International - Distretto 108 AB Apulia	5	a	PER	X	X	X	X	X	€ 50.000	
09	Tafanè camping itinerante	Comitato Tafanè	3	a	PER	X	X	X			€ 6.000	€ 800
10	Treno turistico del Parco	Patto Territoriale per l'Occupazione Nord Barese Ofantino	3	b	PER	X	X	X	X	X	€ 250.000	
11	Altamura in bici	Comune di Altamura	3	b	PER	X	X	X	X	X		
12	Cammino federiciano	APS Puglia Federiciana	4	a	PER	X					€ 500	
13	Le Vie dell'Acqua e del Sacro	Comune di Gravina in Puglia	4	a	PER	X	X	X	X	X	€ 820.000	
14	Progetto P.A.T.H.	Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia	4	a	PER	X	X				€ 150.000	
15	L'Officina sostenibile	Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia	4	b	CUL	X	X	X	X	X	€ 50.000	
16	Turista artista	Centro di Educazione Ambientale Solinio	4	c	CUL	X	X	X	X	X	€ 75.000	
17	Festival della ruralità	Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia	4	c	CUL	X	X	X	X	X	€ 600.000	
17 BIS	Altamura Slow Tour	Società Cooperativa Culture	4	c	CUL	X	X	X	X	X	€ 60.000	
18	InPuglia 365 - Cultura, Natura, Gusto	Rete turistica "Murgia Slow Travel"	4	c	PER	X						
19	Le piante del Parco: benessere e cucina della tradizione	Pro Loco Toritto-Quasano	4	c	PRO	X	X	?	?	?	€ 4.000	
20	Assaporare la Murgia	Masseria Sei Carri	4	c	PRO	X	X	X	X		€ 40.000	

ID	Titolo dell'Azione	Soggetto proponente	Tema Chiave		Strategia	Tempi					Valorizzazione	
						2019	2020	2021	2022	2023	Costo	Lavoro
21	Dall'erba al formaggio	Agriturismo Madonna dell'Assunta	4	c	PR O	X	X	X	X			€ 1.280
22	MurgiaFest - Il Festival Sostenibile	Arci Stand By	4	c	PR O	X	X	X			€ 8.000	
22 Bis	Turismo esperienziale: La casa dell'albero	Agriturismo Fariello	4	c	PR O	X	X				€ 50.000	
23	Wonder Parco - Abil Mente Parco	Associazione WondeRadio	4	d	PER	X	X	X	X	X	€ 30.000	
24	Il Parco nei Claustr	Associazione Festival dei Claustr	5	a	CUL	X	X	X	X	X	€ 175.000	
25	Festival scientifico Cassanoscienza	IISS "Leonardo da Vinci"	5	b	CUL	X	X	X	X	X	€ 250.000	
26	Il Parco in tasca	Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia	5	c	PER	X	X	X			€ 20.000	
27	Il Parco è musica	Associazione Culturale Musicale Euterpe	5	d	CUL	X	?	?	?	?	€ 40.000	
28	Terrarossa - Il grand canyon delle Murge	Comune di Spinazzola, Patto Territoriale per l'Occupazione Nord Barese Ofantino	5	d	CUL	X	X	X	X	X	€ 3.000	
29	Tra i banchi sull'Alta Murgia	Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia	5	d	CUL	X	X				€ 80.000	
30	PugliA.M.I.C.A. - Vivere nei Parchi	Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia	6	b	PER	X					€ 16.000	
31	Sentinella del Turismo Sostenibile	Confconsumatori Altamura	6	b	PR O	X	X	X	X	X	€ 30.000	€ 73.000
32	E-Venti del Parco	Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia	6	c	CUL	X	X	X	X	X	€ 120.000	
33	C'era una volta ...	Masseria Chinunno	7	a	PR O	X	X	X	X	X		€ 9.600
34	Dacci oggi il nostro pane	CIA - Agricoltori italiani, Consorzio per la Tutela e la Valorizzazione del Pane di Altamura DOP, Azienda Masseria Colle Carro	7	a	PR O		X				€ 10.000	
34 Bis	Festival nella terra dell'olio e della mandorla	Comune di Toritto	7	a	PR O	X					€ 15.000	
35	MurgEAT Experience	Confcommercio Santeramo	7	a	PR O	X					€ 32.000	
35 Bis	La Murgia in tavola	Mezza Pagnotta	7	a	PR O	X	X	X			€ 57.600	
36	Concorso letterario Altamura Demos	Associazione Leggeredizioni	7	b	CUL	X	X	X			€ 22.500	
37	Maratona delle idee / Foto-Video making / I primi 100	Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia	7	b	CUL	X	X	X	X	X	€ 40.000	
38	Train & Bike: le strade del Parco raccontano il gusto	Pro Loco Toritto-Quasano	7	b	PR O	X	?	?	?	?	€ 5.000	
38 Bis	Assistenza per agricoltura ecosostenibile e divulgazione in campo	Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura I.G.P.	7	b	PR O	X	X	X	X	X	€ 75.000	
39	La formazione dell'accoglienza	Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia	8	b	CUL	X	X				€ 80.000	
40	Cicli resistenti (before the Transmurgiana)	Associazione Ra-Dici (anche detta Ciclomurgia)	8	b	PER	X	?	?				€ 320
41	Forum permanente e monitoraggio per un turismo sostenibile	Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia	9	d	-	X	X	X	X	X	€ 200.000	

C24 Does the action plan include an indication of phasing/staging of action over time? Please answer yes/no and give a brief explanation of how you have addressed this.

Vedi risposta al punto C.23.

C25 Does the action plan indicate the approximate cost of each action? Please answer yes/no and give a brief explanation of how you have addressed this.

Vedi risposta al punto C.23.

C26 Estimated total cost of implementation

Please indicate the approximate total estimated cost of implementing the action plan, for each year of the plan, excluding core staff costs and overheads.

Il Costo Monetario totale per realizzare le azioni inserite all'interno del Piano è pari a € 5.091.100 nei cinque anni.

Please indicate, the approximate total estimated cost of implementing the action plan, for each year of the plan, including core staff costs and overheads.

Il Costo Monetario e la Valorizzazione del Lavoro totali per realizzare le azioni inserite all'interno del Piano sono pari a € 5.176.100 nei cinque anni.

C27 Internal (PA Authority) budget to support the action plan

Please indicate the approximate total budget that the PA Authority will make available for implementing the action plan, for each year of the plan, excluding core staff costs and overheads.

Il Costo Monetario riferito all'Ente di Gestione del Parco Nazionale dell'Alta Murgia per realizzare le azioni inserite all'interno del Piano è pari a € 2.776.000 nei cinque anni.

Please indicate the approximate total budget that the PA Authority will make available for implementing the action plan, for each year of the plan, including core staff costs and overheads.

Il Costo Monetario e la Valorizzazione del Lavoro riferiti all'Ente di Gestione del Parco Nazionale dell'Alta Murgia per realizzare le azioni inserite all'interno del Piano è pari a € 2.776.000 nei cinque anni.

C28 External funding to support the action plan

Please indicate how much external funding has already been secured to support the action plan (if relevant, for each year of the plan) and from which sources.

Please indicate how you propose to raise additional funding to implement the actions and from which sources.

Vedi risposta al punto C.23.

C29 Human resources for implementing the action plan

Please indicate the level and nature of human resources that the PA Authority is making available to implement the action plan, including core staff, additional project staff, volunteers etc.

Please indicate the level and nature of human resources that have already been made available from external sources to implement the action plan, and from which sources.

Please indicate the level and nature of human resources that are being sought from external sources to implement the action plan, and from which sources.

Vedi risposta al punto C.23.

C30 Challenges in raising funding/resources

Do you anticipate any problems in securing sufficient funding and human resources to implement the action plan, and how do you propose to address this?

Vedi risposta al punto C.23.

Commitment of partners

Many organisations and people will be involved in creating your sustainable destination.

Please let us know who is involved and what kind of commitments have been made to deliver the goals of the sustainable tourism strategy

C31 Have any formal agreements been made with any partners concerning sustainable tourism in the protected area (including for the Implementation of the Strategy and Action Plan)? (e.g. legal agreement, memorandum of understanding, letter of commitment)

Please answer yes/no and give brief details. This may include agreements with public bodies, local organisations, trade bodies or individual businesses (including under Part 2 of the Charter)

Non è stato predisposto nessun accordo formale per quanto riguarda gli impegni inseriti all'interno del Piano delle Azioni, salvo la sottoscrizione formale delle singole schede in occasione del Forum Finale.

C32 If no formal agreements, is there any other good indication of commitment from partners to the implementation of the Strategy and Action Plan?

Please answer yes or no and give a brief explanation.

-

Monitoring results

You need to check on how you are doing with your sustainable strategy and action plan, so you can be sure of success and catch up on actions that might not be progressing well. Can you let us know how you will monitor your work.

C33 Has a process been put in place for monitoring and reporting on progress with the implementation of the Action Plan?

Please answer yes or no and give a brief description

Si, attraverso la scheda azione dell'Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia "41 - Forum permanente e monitoraggio per un turismo sostenibile".

C34 Have indicators been identified for the success of the Strategy and Action plan, including how these will be monitored?

Please answer yes or no and give a brief description (NB there is no need to set out all the indicators here).

Ogni singola scheda azione riporta le seguenti informazioni: soggetto realizzatore, tema chiave CETS ed asse strategico di riferimento, obiettivo da raggiungere, breve descrizione del soggetto e dell'azione, altri soggetti da interessare, costo monetario e valorizzazione del lavoro, periodo di realizzazione ed indicatori sul risultati atteso.

SECTION D - ADDRESSING THE KEY TOPICS

Getting to know how well you address the principles and key topics of the Charter. The principles and key topics of the charter are its fundamental foundation. They have been thoughtfully considered to align the work of protected areas, business and communities to create a sustainable tourism destination and realise social, economic and environmental benefits. In that way we can care for our protected areas and the people who live, work and enjoy them.

Under the following headings, please indicate what actions have been undertaken or are proposed relating to each of the Key Topics of the Charter. We are looking for evidence that action is being taken to address each of these topics, either to make progress or to maintain existing high standards.

*Gli impegni presenti nel Piano d'Azione 2014-2018 sono riportati in **rosso** con titolo e proponente (per una trattazione completa si rimanda al vecchio Piano delle Azioni e al relativo Monitoraggio allegato), mentre quelli relativi al nuovo Piano d'Azione 2019-2023 sono riportati in **grassetto** (per una trattazione completa si rimanda alle singole schede azione allegate al documento "Strategia e Piano delle Azioni").*

D1 Protecting valuable landscapes, biodiversity and cultural heritage

1.1 Influencing land use planning and the control of potentially damaging developments

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Redazione del Piano del Parco, pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 39/2016 e sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 95/2016. L'Ente rimane in attesa dell'approvazione del Regolamento del Parco.

Planned activities in new action plan.

Azione 01 - "Un Parco pulito", Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia

Azione 01bis - "MIP - Move In Pnam", Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia e Comuni dell'area PNAM

1.2 Influencing the location, type and design of tourism developments

Key activities and results over the past five years.

Redazione del Piano del Parco, pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 39/2016 e sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 95/2016. L'Ente rimane in attesa dell'approvazione del Regolamento del Parco.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Planned activities in new action plan.

Azione 02 - "Land Art 50", Associazione UnconventionArt, Fondazione Dioguardi, Fondazione Casa Rossa

Azione 03 - "Paleocity", Comune di Altamura

1.3 Managing visitor flows, activities and behaviour in sensitive areas and sites

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Redazione del Piano del Parco, pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 39/2016 e sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 95/2016. L'Ente rimane in attesa dell'approvazione del Regolamento del Parco.

Planned activities in new action plan.

Azione 04 - "La Murgia abbraccia Matera", Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia

D2 Supporting conservation through tourism

2.1 Encouraging visitors and tourism businesses to support conservation, through donations, volunteering and other activity

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azione 30 - “Parco delle vie consolari”, LIONS International - Distretto 108 AB

Azione 51 - “Un Parco pulito”, Ente Parco Nazionale dell’Alta Murgia

Azione 54 - “I sentieri dei volontari n. 14”, Ente Parco Nazionale dell’Alta Murgia

Planned activities in new action plan.

Azione 05 - “Battiti di ali per la Natura”, Inachis Bitonto

2.2 Using revenues obtained from tourism-related activity to support conservation

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azione 29 - “Che bontà - Sapori in masseria”, Az. agri-zootecnica di Squicciarini Pietro

Planned activities in new action plan.

Azione 06 - “Il pascolo nel bosco”, Mirabilia Murex

2.3 Establishing, supporting and promoting tourism-related investments, projects and activities that help to conserve the natural and cultural heritage

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azione 47 - “Il giardino dei frutti perduti”, Ente Parco Nazionale dell’Alta Murgia

Azione 60 - “Primo festival dei rapaci diurni e notturni dell’Alta Murgia”, Associazione Apulia country, Ass. Wildside

Planned activities in new action plan.

Azione 07 - “Una giornata con gli Svevi”, Agriturismo Solinio

D3 Reducing carbon footprint, pollution and wasteful resource use

3.1 Working with tourism businesses to improve environmental management, including use of energy and water, waste management, and noise and light pollution

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azione 07 - “Percorsi lenti”, Masseria Caponio

Azione 24 - “Gran fondo del Parco”, Agenzia Puglia Imperiale Turismo

Azione 52 - “Linee guida per strutture ricettive”, Ente Parco Nazionale dell’Alta Murgia

Azione 78 - “Sentinella del turismo sostenibile”, Conconsumatori, Altamura

Planned activities in new action plan.

Azione 09 - “Tafanè camping itinerante”, Comitato Tafanè

3.2 Promoting the use of public transport and other alternatives to cars

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azione 02 - “Ciclotour”, Mamre Società Cooperativa

Azione 22 - “Stay free”, Comune di Ruvo di Puglia

Azione 36 - “Treno turistico”, Agenzia Puglia Imperiale Turismo

Azione 64 - “MO.BISY (Mobility Bicycle System)”, Comune Santeramo

Planned activities in new action plan.

Azione 10 - “Treno turistico del Parco”, Patto Territoriale per l’Occupazione Nord Barese Ofantino

Azione 11 - “Altamura in bici”, Comune di Altamura

D4 Providing safe access, quality facilities and special experiences of the protected area, available for all visitors

4.1 Providing a wide range of access opportunities, with attention to safety and risk management *Key activities and results over the past five years.*

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azione 12 - “Ciclonoleggio a Pescariello”, Associazione CicloMurgia

Azione 32 - “Le vie dell’acqua di Quasano”, Comune di Toritto

Azione 63 - “Biglietto unico del turismo”, Gravina in Murgia Consorzio Turistico

Planned activities in new action plan.

Azione 12 - “Cammino federiciano”, APS Puglia Federiciana

Azione 13 - “Le Vie dell’Acqua e del Sacro”, Comune di Gravina in Puglia

Azione 14 - “Progetto P.A.T.H.”, Ente Parco Nazionale dell’Alta Murgia

4.2 Improving the quality of visitor facilities and services

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azione 10 - “Train and bike”, Inachis Bitonto

Azione 19 - “Murgia più / bicigrill”, Azienda Agricola Agriturismo Elicio

Azione 43 - “La torre del Parco”, Ente Parco Nazionale dell’Alta Murgia

Planned activities in new action plan.

Azione 15 - “L’Officina sostenibile”, Ente Parco Nazionale dell’Alta Murgia

4.3 Providing visitors with specific tourism offers which involve discovery, interpretation and appreciation of the area’s special natural and cultural heritage

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azione 03 - “Claustri: i giardini del cuore”, Proloco Altamura

Azione 04 - “Giromurgia quattro stagioni”, Club Amici del Trekking (CAT)

Azione 09 - “Sulle tracce del passato”, Archeowalking

Azione 13 - “Escursioni nella gravina sotterranea”, Associazione Culturale Gravina Sotterranea

Azione 15 - “I suoni della Murgia”, Mov. Bosco Città, Ass. o Munaccidd

Azione 21 - “Perc’orto officinale”, Associazione IN@TURA, Mov. Bosco Città

Azione 27 - “Una giornata in masseria”, Masseria Forenza

Azione 38 - “Strumenti topografici di ieri e di oggi”, Collegio Geometri BAT

Azione 62 - “Apulia Landart Festival”, Ass. Unconventionalart per l’arte mai vista

Azione 73 - “Murgiafest”, Arci Stand By

Azione 74 - “Per le campagne del Parco”, Agriturismo masseria didattica La Ferula

Planned activities in new action plan.

Azione 16 - “Turista artista”, Centro di Educazione Ambientale Solinio

Azione 17 - “Festival della ruralità”, Ente Parco Nazionale dell’Alta Murgia

Azione 17bis - “Altamura Slow Tour”, Società Cooperativa Culture

Azione 18 - “InPuglia 365 - Cultura, Natura, Gusto”, Rete turistica “Murgia Slow Travel”

Azione 19 - “Le piante del Parco: benessere e cucina della tradizione”, Pro Loco Toritto-Quasano

Azione 20 - “Assaporare la Murgia”, Masseria Sei Carri

Azione 21 - “Dall’erba al formaggio”, Agriturismo Madonna dell’Assunta

Azione 22 - “MurgiaFest - Il Festival Sostenibile”, Arci Stand By

Azione 22bis - “Turismo esperienziale: La casa dell’albero”, Agriturismo Fariello

4.4 Providing facilities and information for visitors with special needs

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azione 26 - “Turismo per tutti”, SMYSLY

Planned activities in new action plan.

Azione 23 - “Wonder Parco - Abil Mente Parco”, Associazione WondeRadio

D5 Effectively communicating the area to visitors

5.1 Ensuring that marketing materials and activities promote the area effectively and responsibly
Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azione 20 - "Un ecomuseo nel Parco", C.E.A. Comune di Cassano Murge Solino

Azione 50 - "L'officina sostenibile", Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia

Planned activities in new action plan.

Azione 24 - "Il Parco nei Claustri", Associazione Festival dei Claustri

Azione 08 - "Vie e soste dei pastori", Lions Club International - Distretto 108 AB Apulia

5.2 Providing good quality and effective visitor information and interpretation

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azione 18 - "Infopoint per la ciclovía", C. di Ruvo, Ferrotramviaria S.P.A.

Azione 31 - "L'itinerario verde di Monte Cucco", Comune di Grumo Appula

Azione 33 - "L'info point di Federico", Comune di Andria

Azione 34 - "L'info point di San Magno", Comune di Corato

Azione 49 - "Il Parco in tasca", Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia

Planned activities in new action plan.

Azione 25 - "Festival scientifico Cassanoscienza", IISS "Leonardo da Vinci"

5.3 Ensuring that tourism businesses and other local stakeholders are well informed about the area and provide relevant and accurate information to visitors

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azione 25 - "Il pascolo nel bosco", Mirabilia Murex

Azione 28 - "Sapori e saperi in masseria", Masseria Sei Carri

Azione 70 - "Il Parco in musica", Ass. Culturale musicale Euterpe

Azione 75 - "Premio letterario", Ass. Leggeredizioni

Azione 77 - "Rassegna", Teatro Mercadante

Planned activities in new action plan.

Azione 26 - "Il Parco in tasca", Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia

5.4 Providing specific information and interpretation for young people, schools and student groups.

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azione 17 - "In forma geo", SIGEA Puglia

Azione 56 - "Tra i banchi sull'Alta Murgia", Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia

Azione 61 - "Alta Murgia trekking residenziali e itineranti", Trekking Italia - Sezione Puglia

Planned activities in new action plan.

Azione 27 - "Il Parco è musica", Associazione Culturale Musicale Euterpe

Azione 28 - "Terrarossa - Il grand canyon delle Murge", Comune di Spinazzola, Patto Territoriale per l'Occupazione Nord Barese Ofantino

Azione 29 - "Tra i banchi sull'Alta Murgia", Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia

D6 Ensuring social cohesion

6.1 Anticipating, monitoring and minimising any existing and potential conflicts with local residents

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

L'ascolto ed il confronto con i gestori delle masserie del Parco è stato continuo, con coloro che hanno voluto partecipare ai Forum di Monitoraggio CETS e/o prendere parte al processo partecipato per il rinnovo della certificazione.

Inoltre, per quanto riguarda la comunità locale, il Parco ha presentato tre bandi per promuovere la partecipazione dei giovani e delle aziende del territorio, oltre che per incontrare e ascoltare la comunità. Un momento per "ritrovare il legame con la terra e i nostri valori" e far sì che "il Parco diventi un'opportunità per tutti". Tre bandi per ascoltare le idee dei giovani, che potranno essere accompagnati dai più "anziani", portatori di saperi e tradizioni. La "Maratona di Idee" vuole dare un'opportunità concreta di partecipazione e condivisione. Le persone saranno protagoniste anche del calendario 2019 del Parco Nazionale dell'Alta Murgia (per cui vi è un apposito bando dedicato a foto e videomaking). Mentre le aziende virtuose, sentinelle di un territorio che è parte della nostra identità, riceveranno un riconoscimento con "I primi 100".

I numerosi incontri sul territorio, infine, hanno riguardato il coinvolgimento della popolazione riguardo diverse tematiche: la questione dei cinghiali (per la difesa delle colture e la sicurezza stradale) per la quale a breve partirà un nuovo Piano di Gestione che prevede l'installazione di recinti di grosse dimensioni per contenerne il fenomeno; la necessità di percorsi ciclabili adeguati; di iniziative concrete per il turismo e per la tutela dei prodotti locali.

Planned activities in new action plan.

Attraverso le attività di comunicazione, i numerosi convegni e workshop, la continuazione della proposta dei tre bandi sopra citati e gli incontri tematici del Forum Locale, il Parco mantiene un dialogo attivo e costante con la comunità locale.

6.2 Maintaining good communication and engagement between local residents, businesses, visitors and the protected area authority

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

*Azione 44 - "S.a.c.lab. Laboratori di esperienze", Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia
Azione 48 - "Il catalogo aziende agrozootecniche", Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia
Azione 66 - "Festival Cassanoscienza", IISS Leonardo da Vinci
Azione 69 - "I giochi di un tempo", Amaltea*

Planned activities in new action plan.

*Azione 30 - "PugliA.M.I.C.A. - Vivere nei Parchi", Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia
Azione 31 - "Sentinella del Turismo Sostenibile", Confconsumatori Altamura*

6.3 Encouraging and developing appropriate partnership activity with and between stakeholders

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

*Azione 08 - "Segnali volontari", Inachis Bitonto
Azione 72 - "Murgia incantata", Confcommercio, Comune di Santeramo*

Planned activities in new action plan.

Azione 32 - "E-Venti del Parco", Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia

D7 Strengthening prosperity in the local community

7.1 Promoting the provision and identity of local produce and services and their purchase and use by visitors and tourism businesses

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azione 05 - “Murgia panis, la gran festa del pane”, ConfCommercio Altamura, Altamura Eventi

Azione 37 - “Alta Murgia imbandita”, Masseria Chinunno

Azione 68 - “Gusto in piazza”, Assoturismo, Discover Apulia

Azione 76 - “Profumi e sapori dei colli murgiani”, Pro Loco G. Tritto Santeramo in colle

Planned activities in new action plan.

Azione 33 - “C’era una volta ...”, Masseria Chinunno

Azione 34 - “Dacci oggi il nostro pane”, CIA - Agricoltori italiani, Consorzio per la Tutela e la Valorizzazione del Pane di Altamura DOP, Azienda Masseria Colle Carro

Azione 34bis - “Festival nella terra dell’olio e della mandorla”, Comune di Toritto

Azione 35 - “MurgEAT Experience”, Confcommercio Santeramo

Azione 35bis - “La Murgia in tavola”, Mezza Pagnotta

7.2 Supporting the economic viability and performance of local tourism businesses and the provision of local employment in tourism

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azione 06 - “Murgia a piedi”, Associazione GEMAP, G.E. Murgia a Piedi

Azione 65 - “EnjoyPuglia”, Puglia in camper Bari

Azione 67 - “Gli ambasciatori del territorio”, ALGO Terra di Bari - Confesercenti

Planned activities in new action plan.

Azione 36 - “Concorso letterario Altamura Demos”, Associazione Leggeredizioni

Azione 37 - “Maratona delle idee / Foto-Video making / I primi 100”, Ente Parco Nazionale dell’Alta Murgia

Azione 38 - “Train & Bike: le strade del Parco raccontano il gusto”, Pro Loco Toritto-Quasano

Azione 38bis - “Assistenza per agricoltura ecosostenibile e divulgazione in campo”, Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura I.G.P.

D8 Providing training and capacity building

8.1 Providing relevant training for staff of the protected area authority in sustainable tourism development and management

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Il Responsabile CETS e la segreteria tecnica CETS hanno sempre preso parte ai Forum locali, ai Tavoli di Lavoro ed ai diversi eventi correlati alla CETS ed al turismo sostenibile organizzati sul territorio.

Planned activities in new action plan.

Il Responsabile CETS e la segreteria tecnica CETS hanno sempre preso parte ai Forum locali, ai Tavoli di Lavoro ed ai diversi eventi correlati alla CETS ed al turismo sostenibile organizzati sul territorio.

8.2 Providing and encouraging relevant training and capacity building for tourism businesses and other stakeholders in sustainable tourism

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azione 11 - “4cycling”, Associazione CicloMurgia

Azione 53 - “La formazione dell’accoglienza”, Ente Parco Nazionale dell’Alta Murgia

Planned activities in new action plan.

Azione 39 - “La formazione dell’accoglienza”, Ente Parco Nazionale dell’Alta Murgia

Azione 40 - “Cicli resistenti (before the Transmurgiana)”, Associazione Ra-Dici (anche detta Ciclomurgia)

D9 Monitoring tourism performance and impacts

9.1 Monitoring of visitors - volumes, patterns, spending and satisfaction

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Sono stati esplorati diversi aspetti, quantitativi e qualitativi, in ordine allo studio delle componenti sia di tipo naturale ambientale che di tipo socio-economico, analizzando tra l'altro le possibili relazioni che è possibile rilevare tra tali componenti e coinvolgendo la comunità locale per una migliore analisi del contesto attuale, dei bisogni e delle aspettative. In particolare si citano i documenti del Piano e Regolamento del Parco Nazionale dell'Alta Murgia e le valutazioni di carattere ambientale, culturale, socio-economico e turistico presenti nei capitoli del documento "Strategia e Piano delle Azioni 2019-2023".

Planned activities in new action plan.

Non sono previste attività nel breve termine considerate le recenti attività sopra citate, in ogni caso si procederà all'aggiornamento dei dati relativi al contesto naturale, culturale, socio-economico e turistico del Parco e delle aspettative/bisogni della comunità locale in occasione della ri-validazione della CETS. La performance ambientale, culturale e turistica delle azioni contenute nel Piano sarà monitorata periodicamente in occasione del Forum.

9.2 Monitoring of tourism businesses - performance and needs

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Sono stati esplorati diversi aspetti, quantitativi e qualitativi, in ordine allo studio delle componenti sia di tipo naturale ambientale che di tipo socio-economico, analizzando tra l'altro le possibili relazioni che è possibile rilevare tra tali componenti e coinvolgendo la comunità locale per una migliore analisi del contesto attuale, dei bisogni e delle aspettative. In particolare si citano i documenti del Piano e Regolamento del Parco Nazionale dell'Alta Murgia e le valutazioni di carattere ambientale, culturale, socio-economico e turistico presenti nei capitoli del documento "Strategia e Piano delle Azioni 2019-2023".

Planned activities in new action plan.

Non sono previste attività nel breve termine considerate le recenti attività sopra citate, in ogni caso si procederà all'aggiornamento dei dati relativi al contesto naturale, culturale, socio-economico e turistico del Parco e delle aspettative/bisogni della comunità locale in occasione della ri-validazione della CETS. La performance ambientale, culturale e turistica delle azioni contenute nel Piano sarà monitorata periodicamente in occasione del Forum.

9.3 Monitoring of tourism impacts - on the environment, economy and community

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azione 55 - "In cerca di biodiversità", Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia

Sono stati esplorati diversi aspetti, quantitativi e qualitativi, in ordine allo studio delle componenti sia di tipo naturale ambientale che di tipo socio-economico, analizzando tra l'altro le possibili relazioni che è possibile rilevare tra tali componenti e coinvolgendo la comunità locale per una migliore analisi del contesto attuale, dei bisogni e delle aspettative. In particolare si citano i documenti del Piano e Regolamento del Parco Nazionale dell'Alta Murgia e le valutazioni di carattere ambientale, culturale, socio-economico e turistico presenti nei capitoli del documento "Strategia e Piano delle Azioni 2019-2023".

Planned activities in new action plan.

Non sono previste attività nel breve termine considerate le recenti attività sopra citate, in ogni caso si procederà all'aggiornamento dei dati relativi al contesto naturale, culturale, socio-economico e turistico del Parco e delle aspettative/bisogni della comunità locale in occasione della ri-validazione della CETS. La performance ambientale, culturale e turistica delle azioni contenute nel Piano sarà monitorata periodicamente in occasione del Forum.

9.4 Monitoring progress in implementing the action plan.

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azione 40 - “Forum permanente /monitoraggio”, Ente Parco Nazionale dell’Alta Murgia

Planned activities in new action plan.

Azione 41 - “Forum permanente e monitoraggio per un turismo sostenibile”, Ente Parco Nazionale dell’Alta Murgia

D10 Communicating actions and engaging with the Charter

10.1 Communicating sustainable tourism actions and results to local stakeholders and more widely at a local, regional and national level

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azione 71 - “Incontriamoci al Parco”, Circuito ospitalità e soggiorno Santeramo

Riorganizzazione del sito dell’Officina del Piano (www.parcoaltamurgia.gov.it/officinadelpiano) dedicando una sezione specifica alla CETS. Questa sezione mette in risalto tutte le Azioni, andando incontro alle necessità di coordinamento tra gli attori e visibilità degli eventi.

Planned activities in new action plan.

Azione 41 - “Forum permanente e monitoraggio per un turismo sostenibile”, Ente Parco Nazionale dell’Alta Murgia

Continuazione dell’aggiornamento della sezione CETS del sito dell’Officina del Piano.

10.2 Promoting and making visible the award of the Charter

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Per rispondere all’esigenza dei sottoscrittori delle azioni, la segreteria CETS si occupa costantemente di aggiornare tutti gli eventi collegati alla Carta e di caricarli nel calendario del sito secondo categorie d’interesse.

Planned activities in new action plan.

Azione 41 - “Forum permanente e monitoraggio per un turismo sostenibile”, Ente Parco Nazionale dell’Alta Murgia

Continuazione dell’aggiornamento della sezione CETS del sito dell’Officina del Piano.

10.3 Engaging with EUROPARC and the Charter Network, including participating in related events and activities

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

L’Ente Parco ha preso parte a numero eventi della Rete Nazionale ed Europea delle Aree Protette nel corso del quinquennio.

Planned activities in new action plan.

Azione 41 - “Forum permanente e monitoraggio per un turismo sostenibile”, Ente Parco Nazionale dell’Alta Murgia

10.4 Taking steps for re-application and renewal of the Charter.

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azione 40 - “Forum permanente /monitoraggio”, Ente Parco Nazionale dell’Alta Murgia

Planned activities in new action plan.

Azione 41 - “Forum permanente e monitoraggio per un turismo sostenibile”, Ente Parco Nazionale dell’Alta Murgia

SECTION E - EXPERIENCE AND FINAL COMMENTS

EUROPARC and our European Charter for Sustainable Tourism in protected areas are founded on the principle of cooperation. By sharing knowledge and experience we all benefit from the collective learning, improve standards and increase benefits for all. We really do want to hear of some good ideas of actions and practise that you are proud of, to share across our international network. You will benefit too from this great library of experience in return.

E1 Examples of excellence and best practice

Please give up to five examples of best practice from your protected area for any of the above components and topics, which best demonstrate how you are working towards excellence in sustainable tourism development.

Per quanto riguarda i progetti che rappresentano delle buone pratiche sul territorio murgiano, si segnalano quattro esperienze di grande significato legate alla partecipazione del territorio:

- **Maratona delle idee** - Si tratta di un concorso di idee per mettersi in gioco e proporre un proprio progetto imprenditoriale. Il Parco Nazionale dell'Alta Murgia si apre al territorio e alle idee che in esso germogliano e, con la Maratona delle Idee - Green Jobs nelle Aree Protette, invita i giovani dai 18 ai 40 anni non ancora compiuti, residenti o meno in uno dei 13 Comuni del Parco, a mettersi in gioco con le proprie idee, al fine di creare opportunità per se stessi e per il territorio nei settori d'interesse dell'ecosistema Alta Murgia. L'Avviso Pubblico è rivolto, inoltre, a "imprenditori esperti", associazioni, consorzi, cooperative, fondazioni, Aziende Amiche del Parco che mirino all'occupazione giovanile e all'inclusione giovanile sociale affiancando un giovane nello sviluppo della propria idea all'interno di uno dei Comuni del Parco.
- **E-Venti** - Il Parco Nazionale dell'Alta Murgia, a febbraio 2018, ha lanciato una Manifestazione di interesse il cui fine era ottenere proposte per l'organizzazione di attività divulgative, educative, formative, informative, ricreative, di comunicazione culturale e sociale da sviluppare in collaborazione con l'Ente stesso. L'iniziativa ha raccolto un enorme interesse da parte delle realtà locali che si sono fatte avanti con oltre 200 proposte di divulgazione a tutto tondo confermando il grande rapporto tra il Parco e la sua comunità. Le attività e le iniziative risultate idonee sono state quindi inserite nel calendario annuale "E-VENTI del Parco" e hanno ricevuto - ove richiesto e necessario - la collaborazione, partecipazione, il supporto tecnico-scientifico e il patrocinio dell'Ente Parco. Nasce così la piattaforma altamurgiaeventi.it che serve a organizzare, strutturare e monitorare gli "E-Venti del Parco" per garantire la massima visibilità e partecipazione alle iniziative valide capaci di promuovere concretamente il territorio, favorendone così la crescita del valore territoriale delle comunità locali e promuovendone il patrimonio culturale e ambientale. La piattaforma altamurgiaeventi.it è la naturale evoluzione di "E-Venti del Parco".
- **Foto - Video making** - Il Parco Nazionale dell'Alta Murgia promuove un concorso dedicato all'arte video e della fotografia che narra la popolazione rurale attraverso i propri valori. "La ruralità tra cibo, territorio e innovazione" è il tema che il Parco Nazionale dell'Alta Murgia ha voluto per il 2019 per mettere in risalto l'ampio e articolato insieme di valori naturali e culturali, atmosfere suggestive e testimonianze storiche uniche nel proprio genere ed identificabili nelle architetture, nelle bellezze paesaggistiche, nell'artigianato di qualità, nelle eccellenze enogastronomiche, nella biodiversità ma soprattutto di essere una comunità. L'obiettivo è quello di scoprire le relazioni umane che si intrecciano "tra cibo, territorio e innovazione" narrando la popolazione rurale attraverso i valori del cibo, dei mestieri, delle usanze e degli ambienti naturali e rappresentando il territorio del Parco (con le persone che lo vivono) come espressione culturale e sociale vissuta in forma artistica.
- **Festival della ruralità** - Organizzazione di una manifestazione con la finalità di associare l'idea del Parco Nazionale dell'Alta Murgia a quella di un tema: la "Ruralità" intesa come presidio del territorio e buona gestione delle risorse. Il festival della Ruralità, arrivato alla quinta edizione nel 2018, è progettato con l'obiettivo di divenire l'appuntamento di riferimento per quanti vogliono confrontarsi e conoscere le migliori pratiche di buona gestione dei territori, per scambiarsi informazioni e tecniche innovative nel settore. Il riferimento è al format classico dei festival che possono contare su spazi diversificati sebbene ispirati al medesimo tema.

E2 Experience of working with the Charter - final comments

Il processo di costruzione, cinque anni fa, e rivalidazione della candidatura CETS rappresenta una metodologia di coinvolgimento dei portatori di interesse locali con un'ottima capacità di aggregazione in una visione di sviluppo sostenibile del territorio. L'indirizzo stesso del processo partecipa - to trova nella partecipazione la sua massima espressione.

Gli operatori che hanno partecipato agli incontri erano fortemente motivati e hanno trovato l'opportunità di esprimere idee e proposte all'Ente Parco e al resto della comunità locale ed una sede adeguata per poter meglio esprimere le proprie volontà di azione e interazione con il Parco.

What have been the main benefits of going through the Charter process?

Il beneficio principale del percorso CETS è la spinta alla comunità locale nell'attivare collaborazio - ni per il fine condiviso dello sviluppo sostenibile del territorio. Il protagonismo nell'assunzione di una scelta, ovvero la sottoscrizione del proprio impegno, responsabilizza il proponente e ne valo - rizza la sostenibilità della scelta.

La partecipazione di soggetti privati e associazioni che decidono di dare un contributo, seppure le - gato ad un interesse specifico, è importante nella definizione di una strategia comune, condivisa e sostenibile.

Have you had any particular problems with the process?

Le criticità principali sono state rappresentate dalle problematiche generali dei Parchi Nazionali italiani, legate ad una non chiara espressione del loro ruolo e delle loro funzioni (passaggio da un approccio solamente conservazionistico a un modello più aperto alle comunità e ai loro bisogni).

L'Ente Parco e il suo personale mostrano una grande volontà nel perseguire un coinvolgimento con - tinuo della comunità locale, ma scontano la scarsa possibilità di azione derivante dalle poche risor - se umane da poter dedicare a questa tematica. In questo caso, il Parco ha fatto molto riferimento ai GAL, come strutture collaterali che possono aiutare l'Ente nell'implementazione di questi pro - cessi.

E3 Any further comments or suggestions for the future

Una possibile buona pratica da sviluppare a livello europeo per quanto riguarda la promozione del turismo sostenibile nelle Aree Protette riguarda la crescita dello storytelling (comunicazione visi - vamente una emozione sostenibile).

Una ulteriore area di sviluppo legata alla sostenibilità nelle Aree Protette riguarda una possibile Carta Europea dell'Agroecologia, con obiettivi cogenti nella gestione del territorio.

Signed:



Dated: 25/02/2019

Please send the completed documentation per email to:

info@european-charter.org

EUROPARC Federation
Waffnergasse 6
93047 Regensburg
Germany
Tel: +49 941 59935980

For further details on the Charter see also www.european-charter.org

Thank you so much for taking the time and effort in the filling in of this really important application report. If we have any questions or aspects that may be unclear, we will get in touch with you. In the meantime we wish you every success in your application. We hope you will stay committed to raising the quality level of your sustainable destination in the future!